

¿A qué se dedican los españoles en su tiempo libre?



“Según un estudio reciente, sólo un 13,2 % de los españoles prefiere tener más horas de ocio que de trabajo. No gastan mucho dinero en viajes y prefieren pasar su tiempo libre con familiares y amigos en su propia ciudad.”. 20/05/2014

La mayoría de los españoles dedica más horas a trabajar que a realizar actividades de ocio. El estudio desmiente por completo el tópico de que los españoles sólo piensan en divertirse.

Para los españoles una actividad de ocio tiene que ser entretenida, creativa y debe permitir relacionarse con otras personas. De ahí la importancia de los bares y de los restaurantes como lugares de encuentro social. El español va a un bar no sólo a tomar algo sino a estar con los demás.

Entre todas las actividades de ocio, los españoles prefieren por este orden: quedar con amigos y con familiares, hacer actividades relacionadas con el cuerpo y la salud, comer bien, llevar a cabo actividades de tipo cultural, ir a la playa e ir de excursión a la montaña. Como actividades menos interesantes, consideran hacer deportes de aventura, pasar horas delante del ordenador y hacer cosas relacionadas con la formación personal.

Según la ley, los españoles tienen derecho a un mes de vacaciones al año. El estudio revela que el 28% de los españoles no tuvo ni un día de vacaciones el año pasado. Entre los que sí tuvieron vacaciones, el 56,8% las tuvo en los meses de verano.

La mayoría de los españoles no suele hacer grandes viajes. Muchos prefieren quedarse en su ciudad y estar con la familia y con los amigos. Parece que este estudio desmiente la idea del español amigo de la fiesta y del ocio, los tópicos van desapareciendo con el tiempo.

Ejercicio de comprensión. Elige verdadero o falso

LOS ESPAÑOLES:

- 1.- ...dedican poco tiempo a actividades de ocio.
- 2.- ...gastan mucho dinero en grandes viajes.
- 3.- ...quedan mucho con amigos y familiares.
- 4.- ...no hacen mucho deporte.
- 5.- ...pasan muchas horas delante del ordenador.
- 6.- ...pasan mucho tiempo en bares y restaurantes.
- 7.- ...tienen pocos días de vacaciones.
- 8.- ...normalmente tienen vacaciones en verano.

Relaciona con su equivalente	
1.tópico	a.desmostrar la falsedad
2.entretenido,a	b.descubrir o manifestar
3.llevar a cabo	c.realizar
3.revelar	d.divertido,a
4.desmentir	e.ocultar
5.desaparecer	f.cliché

Paso 3 Haz una entrevista

Simula: **Conoce el vocabulario de la radio y la televisión**

a. ▶ Responde a este cuestionario y compara tus respuestas con las de tu compañero.

1. ¿Dónde escuchas la radio normalmente?
 - a) En el coche.
 - b) En casa.
 - c) Por la calle.
 - d) Otro:
2. ¿Qué emisoras de radio sueles escuchar?
 - a) De música.
 - b) De deportes.
 - c) Generales (noticias, entrevistas...).
 - d) Otro:
3. ¿Qué es lo que más te gusta de la radio?
 - a) Es el medio que da las noticias más rápido.
 - b) Puedo escuchar la radio en cualquier lugar.
 - c) Es como estar en una conversación con los radioyentes del programa.
 - d) Otro:
4. ¿Cuántas horas ves la televisión al día?
 - a) Menos de una hora.
 - b) Entre una y tres horas.
 - c) Más de tres horas.
 - d) Otro:
5. Eres un telespectador asiduo de...
 - a) Deporte.
 - b) Películas.
 - c) Noticias.
 - d) Otro:
6. ¿Hay algo que ves todos los días o todas las semanas?
 - a) Sí, las noticias.
 - b) Sí, una serie. ¿Cuál?
 - c) No sé. Veo los programas con más audiencia, los que están de moda, pero no soy fan de ninguna serie ni programa.
 - d) No, casi no veo la tele.
7. ¿Tienes algún canal preferido?
 - a) Sí, hay uno que veo siempre. ¿Por qué?
 - b) No, veo lo que me gusta y no me importa el canal.
8. Califica, de 1 (lo mínimo) a 10 (lo máximo), tu interés por la radio y por la televisión.
 - a) La radio:
 - b) La televisión:

b. ▶ Con la ayuda de la encuesta, clasifica este léxico.

	Canal	Emisora	Noticias	Programa	Radioyente	Audiencia	Telespectador	Serie

- c. ▶ Escucha estos fragmentos de radio e identifica el tipo de programas que son.
- Pista 15
- Noticias
- Programa musical
- Retransmisión deportiva
- Debate político
- Entrevista
- Crítica de cine

- d. ▶ Escucha otra vez y responde a las preguntas.
- Pista 15
1. ¿Quién criticó al presidente del gobierno el mes pasado?
 2. ¿A qué género pertenecen las primeras películas que hizo el director Alejandro Amenábar?
 3. ¿Hace cuántas semanas llegó el grupo Amaral al número 1 de ventas?
 4. ¿Consiguió el gol el futbolista en el momento del partido que escuchamos?
 5. ¿Cuántos turistas visitaron España el año pasado?
 6. ¿Dónde estuvo este colaborador antes de ir a África?

Paso 4 Prepara las noticias

Repasa y actúa:



Repasa el pretérito perfecto simple

a. ▶ Completa.

- Ayer (comprar, tú) un diccionario de español.
- La semana pasada, mi hermano (entrenar) todos los días en la piscina.
- Mi mamá (cocinar) una tortilla de patatas anoche.
- El año pasado (vivir, nosotros) en Córdoba.
- El martes pasado (escribir, yo) un correo electrónico a mi profesor.
- Hace dos años (comer, tú) paella por primera vez.
- Ayer (conocer, vosotros) a mi novia, ¿verdad?



Pista 16

b. ▶ Escucha y señala si las frases son verdaderas o falsas.

- | | V | F |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Ayer vino el presidente a la ciudad. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El amigo del protagonista lo vio por la televisión. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fue mucha gente a verlo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Repasa el vocabulario de los medios de comunicación

a. ▶ ¿Qué tipo de programa de televisión se muestra en estas fotos?



1.



2.



3.



4.

b. ▶ Completa.

- ¿Has visto el de hoy? Viene una noticia muy interesante sobre el presidente del país.
- ¿Sueles leer muchos periódicos? No, me gustan más las
- Es una revista, sale todos los lunes.
- Hoy el periódico trae una sorprendente sobre el campeonato de liga.
- Lo que más me gusta del periódico es la de economía, así puedo saber cómo están mis acciones.
- Antonio, bajo un momento al de la esquina para comprar el periódico.

c. ▶ Elige la opción adecuada en cada caso.

En Radio 5 están muy contentos...

- ... porque ha aumentado el número de telespectadores.
- ... porque ha disminuido el número de radioyentes.
- ... porque ha subido el número de radioyentes.

¡Es horrible tanta telebasura!

- Ya, es buenísimo para los niños.
- Ya, pero con estos programas sube la audiencia.
- Ya, voy a tirar la tele a la basura ahora mismo.

¿Otra vez fútbol en la tele?

- Claro, aquí siempre, porque es un canal temático.
- Claro, aquí siempre, es una emisora especializada.

¿Qué película estás viendo?

- Es el Barcelona-Real Madrid, la final de la Copa.
- No es una peli, es una serie que empezó el lunes pasado.
- Es otro anuncio de detergente.



Conoce el vocabulario de los ordenadores e Internet

▶ Completa el texto con las palabras del cuadro.

blog – correo electrónico – navegar – páginas web – portátil – red social

Me encanta por Internet. Todos los días paso varias horas delante de mi Lo primero que hago es entrar en Facebook, la más famosa del mundo para ver qué han hecho mis amigos, leer lo que han escrito en mi muro, felicitar los cumpleaños o ver las fotos y dejar comentarios. Después leo algunos periódicos y visito algunas que me interesan sobre mis temas favoritos: libros, viajes y deporte. También consulto mi Una vez a la semana escribo algo en mi o subo algunas fotos.



Repasa y aprende qué es el periodismo ciudadano

▶ ¿Sabes qué es el periodismo ciudadano? Lee las siguientes definiciones y elige la que creas que es más adecuada para explicar qué es.



Es el periodismo que se hace pensando en el ciudadano que tiene poco tiempo y pocos recursos económicos: son los periódicos como *20 minutos*, *Metro*, etc., que se reparten en las calles o los medios de transporte... Son mucho más breves que los tradicionales y, además, son gratis.

1.

Todos los ciudadanos pueden expresar sus opiniones sobre la situación política, social, económica o cultural y sobre los acontecimientos locales, nacionales, deportivos, etc., gracias a Internet y, especialmente, a los *blogs*.

2.

La participación de los ciudadanos en los medios de comunicación tradicionales se conoce como *periodismo ciudadano*. Por ejemplo: la participación en las ediciones digitales de los periódicos, las cartas que se escriben al director, las llamadas telefónicas a los programas de radio o televisión...

3.