

Tallinna Ülikool
Haapsalu kolledž

Tõnu Eelmäe, Tiina Elvelt, Kristina Hääl, Daire Kaup, Andreas Antti Raid, Triin Resik

Haapsalu kolledži meene

ELU Projekt

Juhendaja: Gina Metssalu

Haapsalu 2017

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ELU PROJEKTI TULEMUSE KIRJELDUS	4
1.1. Eesmärk	4
1.1.1. Strateegiline planeerimine	5
1.1.2. Teostamine	6
1.1.3. Hindamine	6
1.2. Sihtrühm	7
1.2.1. Ostupersooni ehk <i>buyer persona</i> loomine	7
1.2.2. Haapsalu kolledži meene ostupersooni profiil	8
1.3. Teemakohasus	9
1.4. Lahendus ja jätkusuutlikkus	9
1.5. Aja- ja tegevuskava	12
1.6. Erinevate erialade seos ja iga meeskonnaliikme panus	14
2. HINNANG ELU PROJEKTI TULEMUSELE	16
2.1. Kokkuvõtte projektist	16
2.2. Hinnang projektile	16
KASUTATUD ALLIKAD	18

LISA 1. KÜSITLUS

LISA 2. 3 MEENET – KANDEKOTT, KAARDIMÄNG, MAGUS MAIUS

Tiim 1: Daire ja Tiina

Tiim 2: Andreas ja Triin

Tiim 3: Kristina ja Tõnu

LISA 3. 18.10.17 TOIMUNUD KOOSOLEKU PROTOKOLL

LISA 4. EDASIARENDAmisele LÄINUD MEENED

LISA 5. MEENETE ESIMESED VISANDID

SISSEJUHATUS

ELU projekt ehk Erialasid Lõimiv Uuendus on Tallinna Ülikoolis läbiviidav erinevate õppekavade vaheline projekt, mille põhieesmärk on toetada üldpädevuste ja meeskonnatöökuste süvendamist ning interdistsiplinaarsete probleemide lahendamise pädevuse kujunemist (TLÜ Haapsalu kolledži ELU ainekaart, 2017).

Projekti keskne probleem antud grupil on TLÜ Haapsalu kolledži meene puudumine ajal, kui see vajalik ja oluline on. Projekti põhiliseks sihtgrupiks on tudengid, õppejõud, vilistlased ja külalised.

Probleem on hetkel aktuaalne, kuna ülikoolil puudub täna hea valik originaalse meene osas. Leidmaks parimat lahendust, hakkas grupp tegelema aktiivselt võimalike variantide väljatöötamisega, millele eelnes põhjalik ettevalmistuse protsess.

Projektis osaleb 6 tudengit Tallinna Ülikooli Haapsalu kolledži erinevatelt erialadelt: tervisejuhtimise, rakendusinformaatika, käsitöötehnoloogia ja disaini ning liiklusohutuse erialadelt. Rollide jaotus grupis on jagatud tugevalt nende endi isiksuse ja tööharjumustega (käsitöö- ja disaini eriala inimesed saavad olla loovad meenete prototüüpide ettevalmistamises, rakendusinformaatika tudeng digilahendustes, tervisejuhtimise ja liikluskorralduse eriala tudengid saavad otsida ja analüüsida materjale ja infot, hea kirjutamisoskusega inimesed saavad olla kroonikute rollis jne).

1. ELU PROJEKTI TULEMUSE KIRJELDUS

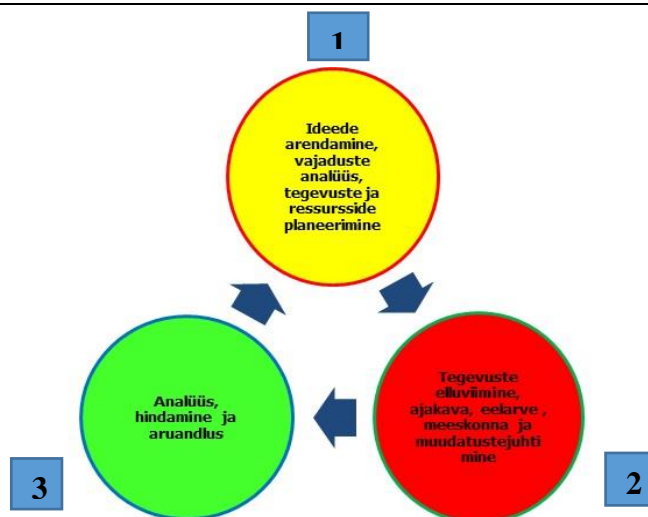
1.1. Eesmärk

ELU projekti raames on grupi ülesandeks leida lahendus ühele kindlale elulisele probleemile. Nimetatud tegevuse käigus peab grupp ja selle liikmed mõistma projektitsükli olemust, selle osasid ning suutma teha järeldusi iga osa mõjust järgnevale tegevusele.

Projektitsükkel jaguneb kolmeks osaks:

1. Strateegilise planeerimise osa;
2. Teostamise osa;
3. Hindamise osa.

Projektijuhtimise meetodit iseloomustab projektitsükkel (Joonis 1), mille kohaselt on igasuguste eesmärgistatud ja ressurssidega seotud (aeg, raha, inimesed) tegevuste elluviimine omavahel loogiliselt seotud. Iga põhjalikult läbitud eelnev etapp lihtsustab järgneva läbiviimist (tegevuste elluviimine läheb seda hõlpsamalt, mida põhjalikumalt on need eelnevalt planeeritud; analüüsi ja aruandlust on lihtsam koostada, kui ressursside kasutamine ning tegevuste kulg on sisuliselt ja vormiliselt dokumenteeritud, salvestatud; vajadust uute tegevuste järele on lihtsam põhjendada, kui nende aluseks on analüüs varasemast kogemusest). (TLÜ projektijuhtimise e-kursus, 2017).



Joonis 1. Projektitsüklil ja selle osad (TLÜ projektijuhtimise e-kursus, 2017).

1.1.1. Strateegiline planeerimine

Haapsalu kolledži meene strateegilise planeerimise osas määratleme kõigepealt üldised eesmärgid ja prioriteedid.

Käesoleva projekti eesmärk on luua TLÜ Haapsalu kolledži vajadustest lähtuv stiilne ning eristuv meene, mis oleks keskkonnasõbralik ning millel oleks ka kasutamiskõrgus. Loodav meene võiks olla esteetiliselt nauditav, üllatav ning haakuda kolledžis õpetatavate eritaladega. (TLÜ Haapsalu kolledž, 2017).

Miks on Haapsalu kolledžil vaja meenet? Meene või suveniir tähendab tegelikult prantsuse keelset sõna „mälu või meenutamis“. Meenet võib nimetada ka mälestuseks ning see võib olla ükskõik milline isikupärane ese, mida hoida mälestuste jaoks. Meenete puhul tuleb silmas pidada nende valikut tehes ohutust, transportimise võimalusi ning kultuuride erinevust (Indrek Raudsepp, Tabasalu Ühisgümnaasium, 2012).

Alustame probleemi lahendamist probleemi sõnastamisega.

- õppejõud soovivad välislähetuses viibides ning Haapsalu kolledžit esindades jätta maha endast meelde jääv, originaalne, esteetiliselt nauditav mälestus ehk meene. See peab haakuma Haapsalu kolledžis õpitavate erialadega ning on kas kolledži oma õpilaste kätetööna valminud, mis annab sellele tootele erilise väärtuse või valmistatud eestimaisest toorainest, mis tagab meene eristuvuse ja puhaste koostisosade kasutuse;

- õppejõud soovivad tänada kolleege, õpilasi, vilistlasi tähtpäevade puhul, vajades selleks originaalset meenet.
- meene peab olema sooneutraalne, kõikide erialade ja inimeste soovidega kokku sobiv. Määratlemise etapis arendame edasi tekkinud ideid, konsulteerime nii õppejõudude, kui tudengitega. Viime kollektiivselt läbi erinevate ideede riskide analüüsi ja valime välja neist parimad, mis on just meie meelest sobilikumad Haapsalu kolledžit esindama. Kavandamise etapis vormistame väljavalitud ideed konkreetseteks prototüüpideks või kavanditeks.

Ressursside planeerimise etapis määratleme projektide rahalised vajadused ning püüame sobitada kasutada olevate vahenditega. Kuna koolil napib vahendeid, teeme valiku kõige vähem ressursi vajavate meenete vahel lähtudes peamiselt väiksematest tootmismahutustest ja taaskasutatava materjali ning kohaliku valmistaja kaasamisest.

1.1.2. Teostamine

Teostamise osa koosneb kahest etapist: käivitamise ja läbiviimise etapp.

Käivitamise etapis teeme vajalikud ettevalmistused, täpsustame ja jagame omavahel lähteülesanded.

Läbiviimise etapis valmistame esimesed näidised ja kõrvaldame ka esimesed tõrked (püüame tugevama kõlapinna saavutamiseks algatada koostööd Haapsalu kolledži ELU projekti „Erialade visuaalse identiteedi loomise“ grupiga, kuid kahjuks ei ole nemad oma mõtetega sealmaal, kus meie ja jätame koostöö sel korral pooleli. Mõte on kasutada samu tegelaskujusid või persoonasid nii Haapsalu kolledži veebikeskkonnas, kui meenetel sest nimetatud tegelased tutvustavad mõlemas projektis Haapsalu kolledži erialade tudengeid).

1.1.3. Hindamine

Projektide hindamist pole vaja mitte ainult saavutatud tulemuste ja nende mõju analüüsiks, vaid samuti õpitu-kogetu tuvastamiseks ning selle tähenduse väljaselgitamiseks tulevaste projektide jaoks. Seega on hindamistulemused aluseks asjakohasemate ja parema ülesehitusega projektide planeerimisele tulevikus.

Hindamist ei teostata ainult pärast projekti või programmi lõppemist, vaid seda saab teha kogu projekti või programmi perioodi jooksul, sõltuvalt selle kestusest. Sel juhul on võimalik rakendada järeldusi juba käimasoleva projekti või programmi eluajal.

Meie hindame oma projekti käesoleva aruande punktis 2.2. edukaks ja koostööd konstruktiivseks. (Rahvusvahelise projektijuhtimise käsiraamat.(s.a.). [2017, august 28] (6)).

1.2. Sihtrühm

Turunduses ja reklaamis nimetatakse sihtrühmaks inimeste rühma sihtturust, kellele on suunatud toode või toote turundussõnum (Kotler, 2000, 274). Sihtrühm on kogu turundustegevuse süda ja kogu turundus peaks olema just tema ümber ehitatud. Hea praktika on siinkohal luua nõ. ostupersonad, mis on detailsed kirjeldused ideaalkliendist (Martin Varrand, 2017).

1.2.1. Ostupersoni ehk *buyer persona* loomine

Ostupersonide loomine on üks oluline turundustegevuste alustala. Ostuperson on väljamõeldud detailne profiil ideaalsest kliendist. Selle all mõeldakse potentsiaalset klienti, kes tunneb vajadust loodud toodete-teenuste vastu, kuna see lahendaks tema probleemi. Ostupersonide loomine aitab paremini aru saada oma praegustest ja ka võimalikest klientidest. Nende alusel on võimalik teada saada, millised on erinevate kliendigruppide valukohad, vajadused, hirmud ja harjumused. Taoline teave võimaldab kohendada oma turundustegevusi ja sisu (sh kodulehte), et paremini kõnetada potentsiaalseid kliente (WSI Ostuperson – milleks seda vaja on ja kuidas seda luua?).

Ostupersoni profiili põhilised elemendid:

- Ostupersoni nimi – väljamõeldud nimi ja perekonnanimi, millest on võimalik kohe aru saada, millise ostupersoniga tegu on;
- Demograafilised näitajad – vanus, sugu, elukoht, perekonnaseis jne;
- Isiklik taust – haridus, karjäär, ametikoht, vastutusvaldkond jne;

- Valukohad – persooni probleemid, mille lahendamiseks vajab ta meie loodud toodet. Selleks, et neid määrata, tuleb leida vastus küsimusele „Miks ostupersoon vajab meie tooteid?“. Ehk tuleb leida vastus, mis kasu me võime antud personile tuua oma tootega;
- Eesmärgid, hirmud, prioriteedid;

1.2.2. Haapsalu kolledži meene ostupersooni profiil

Projekti põhiliseks sihtgrupiks on direktor ja administratiivtöötajad, kes täna kõige enam seisavad nimetatud probleemi ees, kuna Haapsalu kolledžil puudub oma kooli tutvustav originaalne meene. Kaudne sihtgrupp on ka tudengid, vilistlased ja külalised.

Kirjeldame lahti põhilise sihtgrupi isikutüübi. Ta on 48.aastane õppejõud Heli, kes käib tihti välislähetuses. Tal ei ole sobivat meenet, millega tunnustada tudengit ja kolleegi, tal pole ka aega, et selle teemaga tegeleda. Tema kogemused sarnaste toodetega siiani on järgmised: vedelaid meened ei saa lennukisse võtta (vein, mesi), liiga levinud tüüpi meeneid (kruus, pastapliiats) ei soovi viia, eristuvus on märksõna tema jaoks, ta soovib rõhutada regionaalsust ehk Haapsalu. Tarbijaharjumustelt on ta kiire, tormakas, valib esimese ettejuhtuva meene Tallinna Ülikooli e-poes. Ta unistab sellest, et kõik teaksid Haapsalu, kui ülikoolilinna. Omades unikaalset meenet, soovib ta muljet avaldada, meelde jääda, äratada uudishimu Haapsalu kolledži, kui Ülikooli vastu, selles õpitavate erialade vastu. Ta tunneb, et võimalus kinkida kvaliteetset meenet aitab enesetundele palju kaasa. Eriti teeb tuju rõõmsaks, kui on võimalik mainida, et see on meie oma tudengite loodud. Meene peaks olema tema arust sama tuntud kui London või Hollandi juust või siis peaaegu sama tuntud. Meenet peaks müüdama Haapsalu kolledži poes, milleks on esialgu füüsiline riul/vitriin kooli põhikoridoris, samuti tulevases e-poes, mille loovad kaastudengid. Kõik soovijad saavad meene kohta infot kooli kodulehelt, Haapsalu kolledži hoonest, kolleegidelt ja kaastudengitelt. Hea ja õnnestunud meene kohta levib info kiirelt.

1.3. Teemakohasus

Ülikooli esindades peaks meene mõjuma visiitkaardina ja maine kujundajana, mis edastab saajale Haapsalu kolledži unikaalsust, erialade tutvustamist ja mis on oma kooli tudengi valmistatud. Meene annab edasi kooli eripära, selle väärtushinnanguid ja asukohta. Meene peab olema praktiline, funktsionaalne. Erialade tutvustamine on ülimalt oluline sest isegi oma kooli tudengid ei tea, mida täpselt teiste erialade tudengid õpivad ja kes neist kooli lõpetades saavad, samuti on oluline anda tulevastele tudengitele teada, et just neid, spetsiifilisi erialasid on Haapsalu kolledžis võimalik õppida.

Meie isikutüübi kõige suuremaks hirmuks on, et meene ei eristu teistest omalaadsetest, et see ei ole piisavalt väärikas või ei ole funktsionaalne. Samuti kardab meie isikutüüp, et meene ei sobi antud kindlas kontekstis kinkimiseks ning seda ei saa lennukisse kaasa võtta. See võib allergiat tekitada või ei sobi kinkimiseks erinevates kultuuride kontekstis.

Väljakutseks aga peab meie isikutüüp meene puhul selle teostamist, selle jätkusuutlikkust, kas on piisavalt meeldejääv, selle kõige mõõdikuks peaks olema kingisaaja vahetu emotsioon.

1.4. Lahendus ja jätkusuutlikkus

Selleks, et Haapsalu kolledžit rohkem teadvustada, nähtavaks ja tuntuks teha, õppejõudude valikuid lihtsustada, on meie grupp valinud edasiminekuks 3 meenet (Lisa 2), milleks on:

1. Haapsalu kolledži õlakott „Oled seda väärt! Haapsalu kolledž“;
2. Haapsalu kolledži kaardimäng „Leia tudeng!“;
3. Haapsalu kolledži maius „Trühvel Teeb Targaks!“.



Joonis 2. Fotod kolme meene esialgsed visandid.

Nimetatud kolme toote tulemuseni jõuab meie grupp korraldades ajurünnaku grupisiseselt. Selleks teeb iga liige iseseisvalt eeltööd ning seejärel esitleb oma mõtteid teistele. Ajurünnaku jooksul annab iga grupi liige väljatoodud ideedele omapoolsed hääled ehk „plussid“ ja „miinused“, mille tulemusena selgineb välja 9 toredat ideed.



Joonis 3. Ajurünnaku tulemusena väljavalitud ideed.

Seejärel koostab grupp küsitluse (Lisa 1), kus palub kooli tudengitel ja õppejõududel valida välja kolm lemmikut ja soovi korral ka oma valikuid kommenteerida. Küsitlus saadetakse laiali meili teel ning sellele vastab kokku 48 inimest 122-st küsitluse saajast. Küsitluse tulemusena valitakse välja meened, mille arendamisega edasi minnakse.

Meene nimetus	Häälte arv
Kandekott/koolikott (käsitöö)	27
Multitööriist	22
Tervislik maius	16
Lauamäng-kaardimäng	14
Märkmeplokk	14
Stressimaandaja	13
Kaelapadi	12
Tuulekell	3
Puidust pusle	1
Kokku:	122

Tabel 1. Haapsalu kolledži meene küsitluse tulemused (oktoober 2017).

Selleks kasutab meie grupp projektitsükli juhtimise meetodit, mis aitab kavandada ja ellu viia projekte, mis on asjakohased, teostatavad ja jätkusuutlikud.

Projekt peab olema suunatud sihtgrupi vajadustele, projekti tulemusel peab toimuma selge positiivne muutus. Selle tagamiseks tuleb kaasata eeldatavad kasusaajad juba varases planeerimise staadiumis. Planeerimine sisaldab probleemide analüüsimist ja eesmärkide määratlemist selges seoses sihtrühmade kasuga. Selleks korraldab meie grupp küsitluse, kus suures osas vastajateks on just kolledži töötajad ehk esmane sihtgrupp.

Projekti eesmärgid peavad olema realselt saavutatavad ja teostatavad. Selle tagamiseks analüüsime meie meene projekti olukorda, arvestame nii kooli finantsiliste (raha eraldamine meene tarbeks) kui ka kultuuriliste (kas meene on sobilik kinkimiseks igas maailmanurgas) võimalustega. Samuti oleme tuvastanud projekti jaoks olulised eeldused ja võimalikud riskid, selleks oleme kaasanud ka valmistamise protsessi oma kooli õpilased ning kohalikud väiketootjad. Projekti saab ellu viia vaid siis, kui tema toimimise keskkond on sobiv.

Projektid peavad olema jätkusuutlikud, mis tähendab, et nende mõju peab jätkuma ka peale projekti lõppemist. Näiteks tuleb tagada, et projekti raames valminud kandekott või kaardimäng leiavad aktiivset ja praktilist kasutamist.

Jätkusuutlikkust kindlustavad näiteks koolipoolne toetus (kool on valmis juba jõululingitusteks tellima meene „Magus Maius“, mille tootmine ja tarnimine on neist kolmest kõige kiirem ja vähekulukam. Samuti kindlustab jätkusuutlikkust sobiv tehnoloogia (kandekottide valmistamisel kasutame Tiina imelist õmblusoskust), looduskeskkonda säästev toime (taaskasutatavad materjalid, tervislikud toorained).

(Rahvusvahelise projektijuhtimise käsiraamat.(s.a.) lk 43. [2017, august 28]).

Et maandada meie isikutüübi põhilist hirmu, kas meene on meeldejääv, eristuv ja emotsiooni tekitav, otsustab meie grupp iga väljatöötatud meene juurde ka lisada selle meene isikliku saamisloo. Meene „Lugu“ hõlbustab selle kinkijat andes talle infot selle ideest, headest omadustest nii hingele kui tervisele, praktilisusest ning mõjust saajale, jättes meene saajale meelde igavesti selle kinkija.

1.5. Aja- ja tegevuskava

Alljärgnevalt on välja toodud aja- ja tegevuskava.

Kuupäev	Tegevused, tehtud töö lühikirjeldus
27.09.17	<p>ESIMENE ÜHISKOHTUMINE (kõik erialad koolis)</p> <p>Tegemist on esimese kohtumisega, mis teiste gruppide jaoks juba teine. Selle ajal tutvustatakse ELU projekti, selle eesmärke, sisu jne. Selgitatakse grupis õpet, interdistsiplinaarset lähenemisviisi ja selle rakendamist (probleemi mõtestamine teise eriala perspektiivist, kokkupuutepunktide otsimine), projektijuhtimise üldised alused, disainiprotsessi.</p> <p>Juba eelnevalt moodustatud meeskonnale on leitud idee, millega edasi minna. Saame tuttavaks meeskonna liikmetega. Facebookis loome eraldi grupi meie projekti jaoks (infovahetuse hõlbustamiseks). Samuti teeb Andreas grupile uue Google Docsi, kuhu esialgse mõttena igaüks oma ideid ja mõtteid lisama peaks hakkama.</p> <p>Teeme ka eneseanalüüsi, mille läbi teadvustame oma rolli meeskonnas ja sellest lähtuvalt täidame ülesandeid.</p> <p>ISESEISEVA TÖÖ-na hakkame tegelema töö kirjandusega, ideede genereerimisega, analüüsimisega.</p>
18.10.2017	<p>SKYPE koosolek (kõik erialad Skypes)</p> <p>Küsitluse tulemusena otsustame jätkata kolme meene arendusega, mis oma olemuselt ei ole keerukad, mida ei ole keerukas toota, mille miinimumkogused oleksid mõistlikud ja mille omahind oleks võimalikult soodne.</p>

	<p>Jagame kolme meene arendused väiksematesse gruppidesse, määrame esialgse versiooni/kavandi, mille tähtajaks paneme 8.11.17</p> <p>1) KAARDIMÄNG – Andreas, Triin</p> <p>Olemasoleva kaardimängu põhjal arendada nn TÜ Haapsalu kolledži erialadest lähtuv mäng (NB! Uurida autoriõigust), nt UNO, Must Notsu vm tore peremäng, kus ühelt poolt kaarte on mäng ja teisel pool erialade iseloomustused läbi rõõmsa, positiivse, humoorika prisma. Võimalik koostöö TÜ Haapsalu kolledži kodulehe arendusmeeskonnaga, et kinnistada veelgi erialade ühtset nägu, olemust (kasutades kodulehe tegelasi, karaktereid, <i>sloganeid</i>);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daire püüab Ginalt kontakti saada sealse grupi inimestega; - Tiina püüab kontakti saada sealse grupiliikmega; - Andreas ja Triin teevad esialgse visiooni (piisab esitlusena Ppt. ja käsitsi väljalõigatud papist kaardid); <p>2) ÕLAKOTT – Daire, Tiina</p> <p>Seostus erialadega (tervis: taaskasutus, disain: oma tudengi õmblusoskused, liiklus: helkurmaterjal, IT: logo/disaini lahendus.</p> <p>Pestavast, tugevamast materjalist vastupidav õlakott, vähemalt A4 suuruste mappide jaoks, pealt lukuga, ühelt poolt kooli logo, teisel küljel tabav hüüdlause, värvid kooli logolt või tumedamad, naturaalsed. Kindel eesmärk vähemasti oma tiimi liikmetele kott, et säiliks mälestus ühtsest grupitööst.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiina taaskasutavad materjalid, prototüüp tähtaeg 8.11.17; - Helkur koolilogo sanga külge(?); - Tiina annab Dairele jooksvalt ülesandeid. <p>3) TERVISLIK MAIUS – Kristina, Tõnu</p> <p>Kaks varianti: 1) tervislik šokolaaditruhvli karp kooli logo/hüüdlause trükiga trühvliitel + disainitud pakend (ka pakend avades seestpoolt); 2) külm-kuivatatud marjad – mõlemad kohalikest tootjatelt, tervislikud, vitamiinirikkad, õnehormoonirikkad jne jne.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pakkumised (hind, miinimumkogus) kohalikest tootjatelt nii trühvliitele kui marjadele; - Koostisosade erinevus(?) eristuv on ikka ilma valge suhkruga ja transrasvadeta; - Pakendi kuju, disain, materjal.
--	---

	(Lisa 3. 18.10.17 toimunud koosoleku protokoll)
08.11.2017	<p>ÜHISKOHTUMINE (kõik erialad koolis)</p> <p>Tiina, Triin ja Kristina on ette valmistanud kolme meene prototüübid.</p> <p>Selleks on:</p> <p>Tiina õmmelnud õlakoti, sellele lasknud trükkida helkurvärvides logo, kasutanud taaskasutatavaid materjale;</p> <p>Triin koostöös Andrasega valmistanud ette esialgsed kaardimängu maketid, kujundades neil erinevate erialade prototüüpe, märksõnasid;</p> <p>Kristina otsinud Eesti tootjate seast välja parimad maiuste ja tervislike marjade tootjad, tellinud näidised;</p> <p>Tõnu tegelenud kirjanduse uurimisega;</p> <p>Daire kokku pannud ettekande ja kirjutamas aruannet.</p>
	Aktiivne suhtlemine Skype, FB teel
15.12.17	LÕPUKOHTUMINE: ARVESTUS

1.6. Erinevate erialade seos ja iga meeskonnaliikme panus

Erinevad erialad on seotud antud teemaga erinevatel viisidel, näiteks on meene väljaarendamine seotud erialadega alljärgnevalt:

1. Tervisejuhtidega ja terviseedendusega: meene on taaskasutatav, tervisele ohutu, tarbijasõbralik, praktiline;
2. Liiklusohutuse erialaga: tooted on turvalised, kandekotil kasutatakse helkurvärve, et pimedas oleks nähtav;
3. Käsitöötehnoloogiad- ja disainigrupp annab panuse meene prototüüpide väljatöötamisele, disainimisele, tootmisele;
4. Rakendusinformaatika annab oma panuse spetsiifiliste it-lahenduste loomisel disainis;

Iga meeskonnaliikme individuaalne panus grupitöösse:

Liiklusohutuse eriala:

- Tõnu: kohustusliku kirjanduse läbitöötamine, taustauuringu tegemine teiste tudengite seas, liikluserialaga seoste leidmine, kaastudengite seas selleks suulise küsitluse läbiviimine.

Tervisejuhtide eriala:

- Daire: kohustusliku kirjanduse läbitöötamine, taustauuringu tegemine teiste tudengite seas, projekti ettekannete kokkupanek, kujundamine, ettekandmine, aruande kokku kirjutamine.

Käsitöötehnoloogiad ja disaini eriala:

- Triin: kohustusliku kirjanduse läbitöötamine, taustauuringu tegemine teiste tudengite seas, kaardimängu prototüübi ettevalmistamine, eelarve koostamine, idee läbitöötamine, kaasnevate probleemidega tegelemine.
- Tiina: kohustusliku kirjanduse läbitöötamine, taustauuringu tegemine teiste tudengite seas, kandekoti meene väljatöötamine, disainimine, eelarve koostamine, näidise õmblemine, kaasnevate probleemide lahendamine.
- Kristina: kohustusliku kirjanduse läbitöötamine, taustauuringu tegemine teiste tudengite seas, küsitluse ettevalmistamine, korraldamine, tagasiside kokkuvõtte tegemine, magusa maiuse meene võimalike tootjate leidmine, pakkumuste küsimine, näidiste tellimine, pakendi kujundamine, eelarve koostamine.

Rakendusinformaatika eriala:

- Andreas: kohustusliku kirjanduse läbitöötamine, taustauuringu tegemine teiste tudengite seas, projekti aruande põhja ettevalmistamine, kaardimängu ja magusa maiuse meene disainiprotsessis osalemine, abistamine, kaasnevate probleemide lahendamine.

Juhendaja Gina Metssalu: Ülesanne toetada gruppi nõu ja jõuga, genereerib ideid, jagab projekti juhtimise tarkust ja oma kogemusi.

Antud nimekirjades on välja toodud grupiliikmete üldised tööülesanded. Grupiliikmetel on rohkem ülesandeid ja tehtud tööd on kajastatud pealiskaudselt.

2. HINNANG ELU PROJEKTI TULEMUSELE

2.1. Kokkuvõte projektist

Käesolevas projektis osaleb 6 tudengit Tallinna Ülikooli Haapsalu kolledžist ja tegemist on nelja erineva eriala inimestega. Erialadeks on liiklusohutus, käsitöetehnoloogiad ja disaini, rakendusinformaatika ning tervisejuhtimine. Projekti liikmetel on ülesanne leida eluline probleem ja seejärel see lahendada.

Probleemiks leitakse, et Haapsalu kolledžil puudub meene, mida oleks uhke tunne kinkida välislähetustel kolleegidele, tudengitele hea õppeedukuse või tähtpäeva puhul, vilistlastele mälestuseks.

Käesoleva projekti eesmärgiks on luua TLÜ Haapsalu kolledži vajadustest lähtuv stiilne ning eristuv meene. Üldine eesmärk on anda omapoolne panus teadvustamiseks Haapsalu kolledžit, kui Haapsalu linnas asetsevast ülikooli.

Projekti probleemi parimaks lahenduseks leitakse, et jätkatakse kolme erineva meene väljatöötamisega, mille tootmiskulud ei ole suured, mille tootmistiraaž on mõistlik ja mida saab kinkida olenemata kultuurist ja soost.

Projektil on reaalne tulemus. Kolmest meenest, millega jätkatakse, on projekti kaitsmise päevaks (15.12.17) toodetud ja kolledžile edastatud 30 karpi „Magus maius“ meenet.

2.2. Hinnang projektile

Grupiliikmed on erineva demograafilise taustaga, erinevatest sotsiaalsetest gruppidest ja erialadelt. Osadel tudengitel on suurem elukogemus, kui teistel. Samuti on liikmetel erinevad tööharjumused. Võiks öelda, et koostöö saab kohe tugeva laengu ja hoo sisse, kus rollid jaotuvad iseseisvalt ja igaüks tegeleb talle omase ja meelepärase tegevusega. Töö etappide ajakavast peetakse kinni, kõik on suure huviga teemas kaasas ja alati abiks, kuid

lõpuosas võib tunda kergelt huvikaotust või ajavähesuse või vähese kogemuse tõttu tekkinud tagasilööke.

Projekti meeskonna tegevusele projekti läbiviimisel võib üldjoontes anda hinnanguks hea. Grupp tegutseb algusest peale läbimõeldult ja koordineeritult, seda kindlasti suures osas tänu heale juhendajale.

Tasub arvestada, et inimestel on erinevad teadmised, kogemused ja vastuvõtmisvõime. Selle vältimiseks on hea teha rühmatööd, kus edasijõudnud toetavad algajaid või jagada õppurid gruppideks, kus aines tugevamatele jagada välja abikoolitaja tiitlid. Sel juhul tuleb rakendada ka erinevaid õppemeetodeid, et rühmad oleks huvitatud ja teeks tööd efektiivselt. (Koolitaja käsiraamat, 2011, 45.)

KASUTATUD ALLIKAD

1. LÜ HAAPSALU KOLLEDŽI MEENE (Küsitlus õpilastele ja õppejõududele);
2. TLÜ Haapsalu Kolledž, 2017 <https://elu.tlu.ee/project/192>.
3. Kallas, E. (2015). Loovustehnikad: 99 viisi ideede leidmiseks. Tartu: Ecoprint
4. Lewicki, R. J. & Hiam, A. (2007). Läbirääkimised: Kuidas sõlmida kokkuleppeid ja lahendada konflikte? Tartu: Väike Vanker.
5. Rahvusvahelise projektijuhtimise käsiraamat.(s.a.). [2017, august 28] https://projektijuhtimine.wikispaces.com/file/view/Olulisemaid_peatykke.pdf/256534672/Olulisemaid_peatykke.pdf .
6. Raudsepp, I (2012). Tabasalu Ühisgümnaasium, Suveniir ja kunst. http://vana.oppekava.ee/index.php?title=Suveniir_ja_kunst&oldid=5553).
7. Varrand, M (2017). <http://edasi.org/15184/martin-varrand-digiturunduse-valjakutse-2-5-olulist-sammu-turundusplaani-koostamisel/>.
8. Samarüütel, A. (2017). WSI Ostupersoon – milleks seda vaja on ja kuidas seda luua?) <https://www.wsionline.ee/ostupersoon-milleks-seda-vaja-on-ja-kuidas-seda-luua/> .

LISA 1. KÜSITLUS

Haapsalu kolledži meene loomine.

Palun hääleta kolme lemmiku poolt. Oleme tänulikud kommentaaride eest.

Kõik meened spetsiaalselt disainitud ja toodetud Haapsalu kolledžit ja 4 eriala tutvustama.

Lauamäng-kaardimäng (tutvustab Haapsalu kolledži erialasid ja õppimisvõimalusi. Haapsalu kolledži meene töögrupi poolt koostatav lauamäng või kaardimäng)

Meeldib

Tuulekell

Meeldib

Stressimaandamise mänguasi/nukk

Meeldib

Haapsalu kolledži erikujuline kaelapadi

Meeldib

Tervislik maius (käsitöö trühvel, külmuivatatud marjad). Suur rõhk on toote pakendil.

Meeldib

Multitööriist-mitu ühes (taskunuga, alkomeeter, mälopulk, võtmehoidja)

Meeldib

Märkmeplokk (igale lehele on prinditud mõni hea mõte ja/või soov)

Meeldib

Puidust puslemäng (Tangram)

Meeldib

Kandekott/koolikott (käsitöö)

Meeldib

Kommentaariid

Teie vastus

Oma ideed-ettepanekud meeneks

Teie vastus

SAADA ÄRA

Ärge saatke paroole kunagi Google'i vormide kaudu.

LISA 2. 3 MEENET – KANDEKOTT, KAARDIMÄNG, MAGUS MAIUS

Tiim 1: Daire ja Tiina

Kolledži õlakott 'Oled seda väärt! Haapsalu kolledž'

FOTO:



LUGU:

UUED ALGUSED. LÕPUTUD VÕIMALUSED. HAAPSALU KOLLEDŽ.

SA HOIAD OMA KÄES HAAPSALU KOLLEDŽI TUDENGITE VALMISTATUD KOTTI. KOTTI, MIS AITAB SUL UHKUSEGA KANDA KÕIKE SEDA, MIDA OMA EESMÄRKIDE ELLUVIIMISEKS VAJAD.

SELLE KOTTI MATERIAALIDE VALIK JA VALMISTAMINE ON INSPIREERITUD DISAINI ERIALA TUDENGITEST, HELKURKIRJAD LIIKLUSKORRALDUSE, NATURAALSETE MATERJALIDE KASUTAMINE TERVISEUHTIDE NING GRAAFILINE LAHENDUS IT ERIALA TUDENGITEST – ERINEVATE ERIALADE TUDENGITE HINGE- JA KÄTETÖÖ ANNAVAD SELLELE KOTILE ERILISE VÄÄRTUSE!

SEDA KOTTI VÕIB KANDA IGAS VANUSES, OLU KORRAS, RIIGIS – HAAPSALU KOLLEDŽI KOTTI MAHUB ISEGI A3 MAPP NING VÄIKSEMATE ESEMETE JAOKS ON SELLES SISETASKU.

SEE KOTT ON ÖMMELDUD HAAPSALUS JA TUGEVAST 100% PUUVILLASEST MATERJALIST.

OLED SEDA VÄÄRT!
HAAPSALU KOLLEDŽ



EELARVE:

10 õlakoti tellimuse puhul		28,50 €	
Trükiraami ettevalmistus	2	26,00 €	52,00 €
Trükkimine	10	2,30 €	23,00 €
Helkurtrükk	10	5,00 €	50,00 €
Kott (materjal + õmblemine)	10	16,00 €	160,00 €
			285,00 €
50 õlakoti tellimuse puhul		23,54 €	
Trükiraami ettevalmistus	2	26,00 €	52,00 €
Trükkimine	50	1,50 €	75,00 €
Helkurtrükk	50	5,00 €	250,00 €
Kott (materjal+õmblemine)	50	16,00 €	800,00 €
			1 177,00 €

Tiim 2: Andreas ja Triin

Kolledži kaardimäng 'Leia tudeng!'

FOTO:



LUGU:

KAARDIMÄNG – LEIA TUDENG! HAAPSALU KOLLEDŽ.

SA HOIAD OMA KÄES KAARDIMÄNGU, MIS ON SPETSIAALSELT KUJUNDATUD TALLINNA ÜLIKOOI HAAPSALU KOLLEDŽIS ÕPITAVATE ERIALADE PÕHJAL. SEDA MÄNGU MÄNGIDES ON SUL VÕIMALUS PÕGENEDA HAAPSALU KOLLEDŽIS ÕPITAVATE ERIALADE PÕNEVASSE MAAILMA, SAADES INFOT NII IT, KÄSITÖÖ, TERVISEJUHTIMISE KUI LIIKLUSOHUTUSE ERIALADE HUVITAVATE TEGEMISTE KOHTA.

MÄNGU REEGLID ON LIHTSAD, MÄNG ON NAUDITAV JA HUVITAV MÄNGIMISEKS IGAS EAS INIMESTE SEAS. VÕTA VAID KAARDIPAKK VÄLJA JA AEG LENDAB LINNUTIIVUL!

KUI SINU SÕPRADE VÕI TUTTAVATE SEAS ON KEEGI, KES SOOVIB EDASI ÕPPIMA MINNA JA TA VEEL EI TEA KUHU – SIIS KUTSU TA MÄNGIMA - LEIA TUDENG. HAAPSALU KOLLEDŽ.

OLED SEDA VÄÄRT!
HAAPSALU KOLLEDŽ



EELARVE:

10 paki kaardimängu tellimuse puhul			11,30 €
idee väljatöötamine	1	20,00 €	20,00 €
idee disain ja ettevalmistus	1	20,00 €	20,00 €
kaartide kujundamine	1	15,00 €	15,00 €
kaartide trükkimine, töötlus	1	40,00 €	40,00 €
pakendamine jm kulud	1	18,00 €	18,00 €
			113,00 €
50 paki kaardimängu tellimuse puhul			6,90 €
idee väljatöötamine	1	20,00 €	20,00 €
idee disain ja ettevalmistus	1	20,00 €	20,00 €
kaartide kujundamine	1	15,00 €	15,00 €
kaartide trükkimine, töötlus	1	40,00 €	200,00 €
pakendamine jm kulud	1	18,00 €	90,00 €
			345,00 €

Tiim 3: Kristina ja Tõnu

Kolledži maius 'Trühvel teeb targaks!'

FOTO:



LUGU:

TRÜHVEL TEEB TARGAKS. HAAPSALU KOLLEDŽ.

SA HOIAD OMA KÄES MAIUST, MIS ON SPETSIAALSELT KUJUNDATUD TALLINNA ÜLIKOOI HAAPSALU KOLLEDŽI JAOKS. TEGEMIST ON EESTIS VALMISTATUD KÄSITÖÖTRÜHVLITEGA, KUS IGA KOMPONENT ON LÄBIMÕELDUD JA KOOSTISAINE HOOLIKALT VALITUD.

AVA KARP JA SA NÄED - KARBIS ON 6 TRÜHVELIT JA SÕNUM, MIS MÕELDUD JUST SULLE! TUNNED END OSANA HAAPSALU KOLLEDŽIST SEST TEADAGI – TRÜHVEL TEEB TARGAKS JA ÕNNELIKUKS! JA SEDA KÕIKE SEETÕTTU, ET NEED MAIUSED SISALDAVAD ROHKESTI ÕNNEHORMOONI SEROTONIINI, NAUDI TERVISEKS!

OLED SEDA VÄÄRT!

HAAPSALU KOLLEDŽ



EELARVE:

10 trühvlikarbi tellimuse puhul		9,40 €	
1 kommi valmistus (6tk karbis)	1	1,14 €	6,84 €
1 kommile logo trükkimine	1	0,90 €	0,90 €
karbi hind	1	0,70 €	0,70 €
logo hind	1	0,96 €	0,96 €
			94,00 €

LISA 3. 18.10.17 TOIMUNUD KOOSOLEKU PROTOKOLL

ELU projekt TÜ meene

18.10.17 koosolek SKYPE 10.00-11.10

Osalejad: Daire, Tiina, Triin, Kristina, Andreas, Tõnu

1. Küsitluse tulemusena otsustasime jätkata kolme meene arendusega, mis oma olemuselt ei ole keerukad, mida ei ole keerukas toota, mille min kogused oleksid mõistlikud ja mille omahind oleks võimalikult soodne.

PINGERIDA		
Kandekott/koolikott (käsitöö)	27	←
Multitööriist	22	
Tervislik maius	16	←
Lauamäng-kaardimäng	14	←
Märkmeplokk	14	
Stressimaandaja	13	
Kaelapadi	12	
Tuulekell	3	
Puidust pusle	1	
	122	

2. Jagasime meenete arendused gruppidesse, esialgne versioon või kavand – tähtaeg 8/11/17

1) KAARDIMÄNG – Andreas, Triin

Olemasoleva kaardimängu põhjal arendada nn TÜ Haapsalu kolledži erialadest lähtuv mäng (NB! Uurida autoriõigust), nt UNO, Must Notsu vm tore peremäng, kus ühelpool kaarte on mäng ja teisel poolel erialade iseloomustused läbi rõõmsa, positiivse, humoorika prisma. Võimalik koostöö TÜ Haapsalu Kolledži kodulehe arendusmeeskonnaga, et kinnistada veelgi erialade ühtset nägu, olemust (kasutades kodulehe tegelasi, karaktereid, sloganeid);

- Daire püüab Ginalt kontakti saada sealse grupi inimestega;
- Tiina püüab kontakti saada sealse grupi liikmega;
- Andreas ja Triin teevad esialgse visiooni (piisab esitlusena Ppt. ja käsitsi väljalõigatud papist kaardid);

2) ÕLAKOTT – Daire, Tiina

Seostus erialadega (tervis: taaskasutus, disain: taaskasutus, liiklus: helkurmaterjal, IT: logo/disaini lahendus.

Pestavast, tugevamast materjalist vastupidav õlakott, vähemalt A4 suuruste mappide jaoks, pealt lukuga, ühelpool kooli logo, teisel küljel tabav hüüdlause, värvid kooli logolt või tumedamad, naturaalsed. Kindel eesmärk vähemasti oma tiimi liikmetele kott, et säiliks mälestus ühtsest grupitööst.

- Tiina taaskasutavad materjalid, prototüüp 8/11;
- Helkur koolilogo sanga külge(?);
- Tiina annab Dairele jooksvalt ülesandeid ☺.

3) TERVISLIK MAIUS – Tõnu, Kristina

Kaservislik šokolaaditruhvlit karp kooli logo/hüüdlause trükiga trühvlitel + disainitud pakend (ka pakend avades seestpoolt) või külm-kuivatatud marjad – mõlemad kohalike tootjalt, tervislikud, vitamiinirikkad, õnehormoonirikkad jne jne ☺

- Pakkumised (hind, min kogus) kohalike tootjalt nii trühvlitele kui marjadele;
- Koostisosade erinevus(?) eristuv on ikka ilma valge suhkruga ja transrasvadeta☺;
- Pakendi kuju, disain, materjal.

*Lisarendused

- ✓ Stressi maandaja /randmepadi – Tiina, Kristina.
- ✓ Kaelapadi autosõiduks – Tiina.

SLOGANID erinevatele toodetele, pakenditele

Iga liige püüab mõelda välja vähemalt 5 kooli, erialadega seonduvat humoorikat, vaimukat, lõbusat hüüdlauseid, mida võimalik kasutada eelpool nimetatud punktides.

ÜLESANDED:

GINALT:

Web grupi kontakt

Min kogused, min eelarve

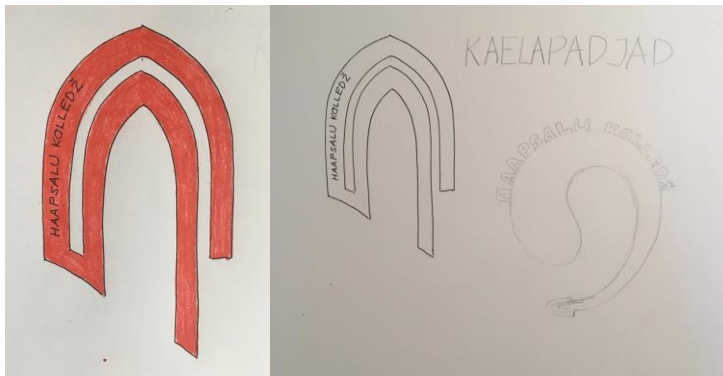
Vahekokkuvõtted, arutelud FB grupis.

Protokollis: Daire

LISA 4. EDASIARENDAMISELE LÄINUD MEENED

ELU projekti „Haapsalu kolledži meene“ grupp jätkab tööd põhivalikust kõrvale jäänud meenetega, milleks on:

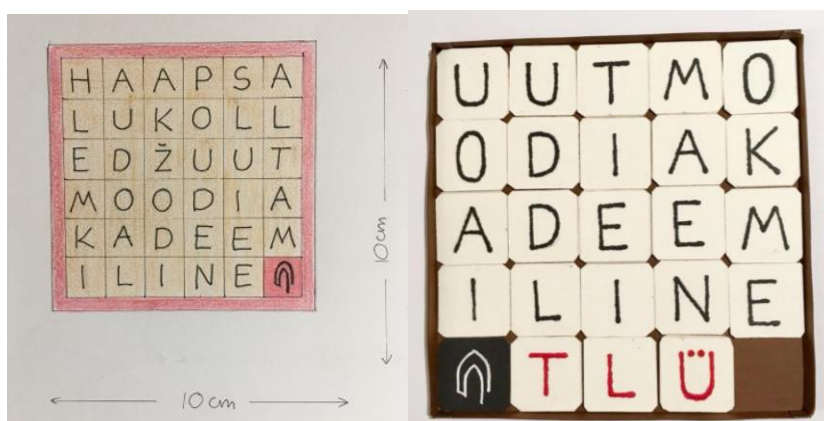
- Haapsalu kolledži kaelapadi (joonised);



- Haapsalu kolledži stressinukk (joonis, näidis);

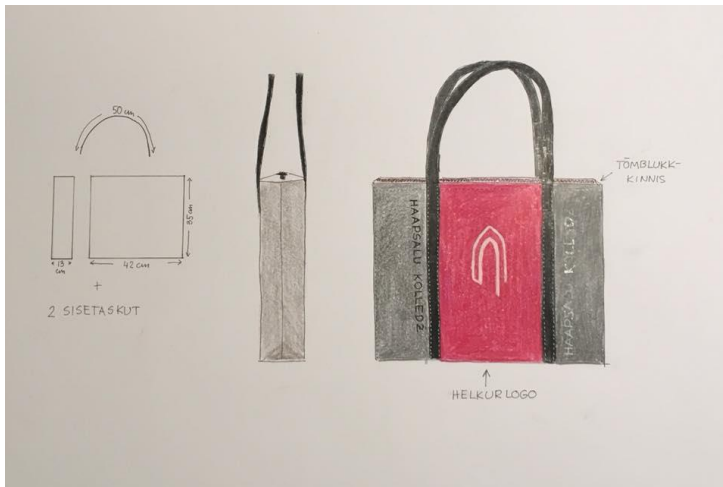


- Haapsalu kolledži mõistatusmäng/puidust pusle (joonis ja papist makett).



LISA 5. MEENETE ESIMESED VISANDID

Haapsalu kolledži kott (visand):



Haapsalu kolledži kaardimäng (esialgne visand puidust põhjal, karbi visand):



Haapsalu kolledži kommikarbi logo (logo esialgsed kujundused):

