

TALLINNA ÜLIKOOL

Haapsalu kolledž



European Union
European Regional
Development Fund



Investing
in your future

Meelis Keldrema, Kaspar Koppelmaa, Rünno Maalinn, Erki Nappus, Heleri Ots,

Kärt Sildvee, Kaira Västrik

ELU PROJEKT „TLÜ HAAPSALU KOLLEDŽI PRAKTILISED
ÕPPETÖÖVILJAD VÄLJA PAISTMA“

Projekti aruanne

Juhendaja Liina Viiret

Kaasjuhendaja Laura Hein

Haapsalu 2018

Sisukord

SISSEJUHATUS	3
1. ELU PROJEKTI TULEMUSED.....	5
1.1. Projekti eesmärk.....	5
1.2. Projekti sihtgrupp	5
1.3. Projekti asjakohasus	7
1.4. Projekti jätkusuutlikkus.....	9
1.5. Projekti aja- ja tegevuskava.....	10
1.5.1. Tabel 1. Projekti aja- ja tegevuskava	11
1.6. Projekti lahendused	14
1.6.1. Intervjuud Haapsalu kolledži erialade kuraatoritega	14
1.6.2. Üliõpilaste ja vilistlaste küsitlus	14
1.6.3. Internetiotsing	19
1.6.4. Ettevõtjate küsitlus.....	19
1.6.5. Interaktiivne tellimistöörüüsti prototüüp	20
1.7. Erinevate erialade seos ja iga meeskonnaliikme erialane panus	22
1.7.1. Iga meeskonnaliikme isiklik panus ELU projekti	23
1.8. Hinnang ELU projekti tulemusele.....	25
1.8.1. Projekti tulemuse hindamise mõõdikud.....	25
KOKKUVÕTE	27
ALLIKAD.....	28
LISA 1. Projekti meeskonna kohtumiste protokollid	
LISA 2. Üliõpilaste ja vilistlaste küsitluse küsimused ja tulemused	
LISA 3. Ettevõtjate küsitluse küsimused ja tulemused	

LISA 4. Kuraatoritega tehtud intervjuude küsimused ja intervjuude kokkuvõtted

SISSEJUHATUS

Meie meeskonna ELU projekt on „TLÜ Haapsalu kolledži praktilised õppetöoviljad välja paistma“. Meeskonnas on kokku 7 meeskonnaliiget ning üks juhendaja ja üks kaasjuhendaja. Meeskonnaliikmete osas on esindatud kõik TLÜ Haapsalu kolledžis õpetatavad erialad.

Projekti pealkirjast lähtub, et probleemiks on Haapsalu kolledžis tehtavate praktiliste tööde rakendatavus ning väljapaistvus ühiskonnas.

Oma projekti üheks alusmõtteks võtsime Gunnar Oki poolt kirjutatu: „Tänapäeva ülikoolide roll ei peaks olema enam pelgalt ühiskonnale “teenuseid osutav”, vaid ise aktiivselt ümbritsevat keskkonda ja ühiskonda mõjutav ja arendav. Lisaks võimalikult kõrgele õpetamise ja teadustöö kvaliteedile peab tänapäeva ühiskonnas ülikoolidele langema ka vastutus selle eest, kuidas neid õppe- ja teadustöö tulemusi praktiliselt rakendatakse (Okk, 2015).

Seega väljendab Gunnar Okk meie töö seisukohalt väga olulist ideed – ülikoolidest tehtavad praktilised tööd peaksid avalikkusele silma paistma ning avalikkus peaks nendest läbi erinevate kanalite ja võimaluste ka kasu saama.

Kui mõelda ülikooli rollile ühiskonnas laiemalt, siis ülikooli üheks missiooniks on ühiskonna teenimine (Varblane, 2015). Ülikoolid defineerivad oma võtmerolli läbi pideva dialoogi ühiskonnaga. Ülikoolid pakuvad teenust ühiskonna teadusliku, majandusliku, sotsiaalse ja kultuurilise arengu heaks. Koostööst võidavad kõik:

- Uurijad/teadlased – saavad uurida tõelisi, eksisteerivaid probleeme;
- Ülikoolid – rahastus;
- Üliõpilased - karjäärivõimalused;
- Ettevõtted – ligipääs ülikoolide uurimisvõimekusele, värbamine.

(Collaboration..., 2018.)

ELU projekti lõpparuanne on 2018 aasta sügisel tehtud meeskonnatöö ja selle tulemuste kirjeldus. Kirjeldatud on projekti asjakohasus, jätkusuutlikkus ehk edaspidised võimalused projekti tulemuste kasutamiseks ning projekti tulemused ja lahendused.

1. ELU PROJEKTI TULEMUSED

1.1. Projekti eesmärk

ELU projekti eesmärgiks on välja uurida kuivõrd paistavad avalikkusele ja huvitatud osapooltele silma Haapsalu kolledžis tehtud praktilised õppetööd ning eesmärgiks on luua huvitatud osapooltele mugav interaktiivne praktiliste tööde tellimistööriista prototüüp, mille üheks alamjaotuseks on juba tehtud tööde portfoolio. Lisaeesmärgiks on pakkuda välja küsitlustest saadud häid ideid, kuidas ülikoolis tehtud praktiliste tööde väljapaistvust suurendada.

Sellest lähtuvalt oli projekti meeskonna esimeseks ülesandeks selgitada välja kuivõrd üldse tehtud praktilised tööd silma paistavad ning mis võiks olla nende hinnanguline kasu. Selleks kasutas projekti meeskond mitmetahulist lähenemist, kaasates nii õppekavade kuraatorid kui ka üliõpilased ja vilistlased ning lisaks ka ettevõtjad, kes võiksid nendest praktilistest tööd kasu saada. Saadud tulemusi esitleme projekti aruande erinevates osades.

1.2. Projekti sihtgrupp

Projekti otseseks sihtgrupiks saab pidada:

- Huvitatud ettevõtted/avalik sektor;
- Haapsalu kolledži üliõpilased;
- Haapsalu kolledži töötajad.

Erinevad ettevõtted ja avalik sektor on tehtud praktiliste üliõpilastööde otsesed kasusaajad. Kindlasti on hetkel rohkem koostööd avaliku sektoriga (liiklusohutuse eriala partner on Maanteeamet, tervisejuhi eriala puhul aga Terviseamet, lisaks kohalikud omavalitused jne.) ning ettevõtetel Eestis üldiselt ja kooli paiknemise piirkonnas täpsemalt ei ole tihti infotki selle kohta, et ülikoolidega on võimalik praktiliste tööde tegemise vallas koostööd teha. Pigem on ettevõtetega koostööd seotud sellega kui üliõpilane töötab kuskil ettevõttes ning tänu sellele sooritab seal oma praktika või siis teeb oma lõputöö konkreetse ettevõtte põhjal. Kui mõelda,

et ülikooli ülesandeks on ühiskonna huvide teenimine, siis läbi koostöö nii eraettevõtete kui avaliku sektoriga on võimalik seda ülesannet kahtlemata täita.

Ettevõtete ja avaliku sektori jaoks on koostöö tegemise puhul väga selged motivaatorid:

- Konkurentsieelis, suurem konkurentsivõime;
- Uued tehnoloogiad;
- Potentsiaalne tulevane tööjõud;
- Sobivad õppekavad ja tulevased töötajad;
- Positiivne mõju ettevõtte kuvandile.

(Varblane, 2015.)

Haapsalu kolledži üliõpilased on sihtgrupiks, kuna nemad on praktiliste tööde sooritajad, kes koostöös ülikooliga peaksid neid töid tegema selliselt, et ühiskonnal laiemalt ning ettevõtetele ja avalikul sektoril kitsamalt oleks võimalik nendest kasu saada. Lisaks on võimalik üliõpilastel endil konkurentseeliseid tööturul suurendada, sest iga kontakt mõne ettevõtte või avaliku sektori asutusega võib suurendada võimalust hiljem sinna tööle kandideerida või saada.

Haapsalu kolledži töötajad on sihtgrupiks, kuna nende töö üheks osaks on tegelikult luua ja hoida kontakte nii eraettevõtete kui avaliku sektori asutustega ja seeläbi pakkuda neile võimalust saada kasu üliõpilaste tehtud praktilistest töödest. See võimaldab jällegi otseselt täita ülikoolile pandud ülesannet olla ühiskonna teenusepakkuja rollis. Samuti pakub sarnane koostöö võimalust luua ja arendada õppekavasid nii, et huvitatud osapooled sellest maksimaalselt kasu saaksid ning leiaksid endale seeläbi juba otse koolist motiveeritud töötajad. Ülikooli töötajate jaoks peitub koostöös võimalus leida ka praktilisi uurimisprobleeme, mis leiavad läbi tehtud tööde lahenduse. Teisalt, mida praktilisem ja elulisem probleem, seda (tõenäolisemalt) motiveerivam on ka praktilise töö tegemine üliõpilase jaoks.

Kaudseks sihtgrupiks võib lugeda ühiskonda laiemalt – see mismoodi ülikool teeb teavitustööd, loob ja hoiab oma mainet jõuab meieni tagasi ning samas võimaldab ülikoolil oma missiooni täita. Mida rohkem positiivset kõlapinda ülikool ühiskonnas saab, mida rohkem tehakse teavitustööd ning mida rohkem kuvatakse avalikkusele tehtud praktilisi töid, seda rohkem on

ülikoolil võimalik edaspidi ka nende praktiliste tööde osas tellimusi saada ning täita oma missiooni ühiskonnas.

1.3. Projekti asjakohasus

Projekti ellukutsujad on Haapsalu kolledži töötajad ning nemad tunnevad ja tunnetavad ülikooliga seotud probleeme kõige vahetumalt. Kui tekkis tunnetus, et ülikoolis tehtud praktilistel töödel ei pruugi olla sel määra rakendust ühiskonnas nagu seda olla võiks, siis võime eeldada, et sellel tunnetusel on oma tõepõhi all. Kui vaadata probleemi sügavamalt, süvenemata selle tausta ning tegemata mingeid uuringuid selles vallas, siis võib öelda, et probleem on olemas ja tegu on tõsise probleemiga.

Ülikoolide üheks rolliks on ühiskonna teenimine või teisiti öelduna ühiskondliku tellimuse täitmine. See on meie projekti seisukohalt väga oluline põhimõte, sest meie projekt keskendub osaliselt sellele, kuidas ülikooli kasutegurit ühiskonnas suurendada. Kasuteguri suurendamise all peame selles kontekstis silmas, kuidas suurendada tehtud praktiliste üliõpilastööde väljapaistvust ühiskonnas.

Erinevate küsitluste ja intervjuude põhjal selgus, milline on asjast huvitatud osapoolte hinnang Haapsalu kolledžis tehtavatele praktilistele töödele ning nende väljapaistvusele ühiskonnas ja sellest tulenevalt hakkas meeskond kavandama meetmeid, kuidas oleks parem jõuda sihtrühmani, kes võiks saada nendest praktilistest töödest kasu. Ühe olulise projekti osana koostasime interaktiivse praktiliste tööde tellimistöörüista prototüübi, mille erinevad moodulid võimaldavad lõplikul valmimisel asjast huvitatud osapooltel näha, milliseid praktilisi töid on võimalik Haapsalu kolledžist tellida, mis ajal ning mis tingimustel. Samuti on võimalik tutvuda juba tehtud praktiliste tööde suundadega. Tellimistöörüista loomisel lähtusime mõttest, et mida kompaktsemalt ning selgemini on asjast huvitatud tellijale esitatud tellimisvõimalused, seda lihtsam on tal tellimust esitada ning seda tõenäolisemalt neid tellimusi ka esitatakse ning koostööle alus pannakse ning lõppkokkuvõttes suureneb läbi selle ülikooli koostöövõrgustik ja kasutegur ühiskonnas.

Kui vaadata erinevaid allikaid, siis rõhutatakse tihti just juba tehtud tööde katalogiseerimise olulisust. Näiteks Maaja Vadi (2010) kirjutab: „Vajalik on välja töötada infosüsteem, mis annab kõikse ülevaate teostatud rakendusuuringutest (ülikooli – ettevõtete ühiste

teadustegevuste ja -projektide kohta). Rakendusuuringute seisukohalt sobiva teabesüsteemi puudumine ei võimalda ressursse tõhusalt rakendada, sest informatsiooni vaeguse tõttu esineb tegevuste dubleerimist“. Seetõttu on meie loodud interaktiivse tellimistööriista üheks osaks ka tehtud tööde portfoolio esialgne kirjeldus, sest tellija jaoks on oluline näha, mida on juba tehtud ning ehk on võimalik oma probleemile leida lahendus juba läbi tehtud praktiliste üliõpilastööde.

Samuti rõhutavad erinevad allikad tellimisprotsessi lihtsust, mida lihtsam ja selgem see on, seda tõenäolisemalt leiab aset ka koostöö ülikooli ja asjast huvitatud eraettevõtte või avaliku sektori asutuse vahel.

Mitte kumbki pool ei soovi luua mudelit, mis tähendaks igakordseid läbirääkimisi. Soovitakse hoopis koostööalast mudelit, mis oleks kestav ja koostööd arvestav ning, mis võimaldaks luua partnerlussuhte selliselt, et ülikool ja ettevõtte oleksid dialoogis juba uuringu algstaadiumis ning aitaksid kaasa uute toodete loomisele, mis tagavad majanduskasvu. (Lutchen 2018.)

Sellest lähtuvalt on tellijal võimalik näha, millal on võimaik tellimust esitada ning millal ja mida erinevatel erialadel pakkuda on. Tellimisprotsess on lihtne ning tellija saab ka info, kes antud tellimuse eest vastutab. Tingimuste all on kirjeldatud, mis tingimustel saab tellimusi esitada ning samuti ülikooli riskide maandamiseks on kirjas ka, et tegu on üliõpilastöödega ning lähtuvalt sellest võib teatud juhtudel ka tööde kvaliteet kõikuda.

Oluline on meie projekti kontekstis silmas pidada, millised on peamised takistused ülikoolide ning ettevõtete koostöös:

1. Ülikoolitöötajate palga- ja karjäärisüsteem;
2. Puuduvad tõhusad kommunikatsioonikanalid uuringutulemuste ülekandmiseks;
3. Kõrgkoolide uuringutulemusi on keeruline kommertsialiseerida;
4. Keeruline on leida sobivat koostööpartnerit
5. Koostöö on ettevõtete ja kõrgkoolide vahel juhuslik ja kõrgkoolide poolt vähe koordineeritud;
6. Organisatsioonikultuuri erinevused (väärtused, ajaline orientatsioon, keel);
7. Inimeste erinevad hoiakud ja eelarvamused;
8. Erinev fookus uuringutes;

9. Ressursside puudus (ajalise, finantsilise ja inimressursi piiratus) ettevõttes;
10. Probleemid intellektuaalomandi ja muu teadmuse avalikustamisega;
11. Ettevõttel puudub informatsioon ülikooli teadustegevusest ja võimalustest;
12. Ülikooli vähene teadlikkus koostööst tulenevatest võimalustest.

(Varblane, 2015.)

Meie poolt väljapakutud interaktiivne tellimistöörivist ning küsitlustest saadud info annab ülikoolile võimaluse parendada koostööd ettevõtete ja avaliku sektori asutustega ning parendada eelpool nimetatud mõningaid punkte. Ilmselt ei paranda meie projekti tulemused ülikooli maine ja erinevate osapooltega koostööga seotud probleeme, kuid meie pakume sisendi tellimisprotsessi lihtsustamiseks ning info, millised on peamised probleemid üliõpilastööde väljapaistvuse ja huvitatud osapoolte ning ülikooli vahelise koostöö puhul.

Ülikooli missiooni täitmiseks ühiskonnas on ülikoolil selleks palju erinevaid võimalusi, kuid üheks võimaluseks on kindlasti eelnevalt mitmeid kordi viidatud üliõpilaste poolt tehtud praktiliste tööde kõlapind ja kasutegur ühiskonnas. Teisalt on sellest suur kasu üliõpilastele, sest mis oleks veel parem kui üliõpilased saaksid õpingute raames ühiskonnale koheselt midagi tagasi anda ja end arendada ning miks mitte saada ka häid töökoha võimalusi osaledes erinevates projektides ja tellimistöövõimaluste valmistamises. Samuti saaks Haapsalu kolledž luua häid koostöövõimalusi eraettevõtjate ja avaliku sektoriga ning nendega koostöös arendada õppekavasid. Era- ja avalik sektor omakorda saaksid kasutada interaktiivset tellimistöörivista täieliku pildi sellest, mida ülikoolil on võimalik neile pakkuda ning mis ajal seda teha saaks.

Suurimateks murekohtadeks võibki lugeda tõhusate kommunikatsioonikanalite puudumist, millega juba tehtud praktilisi töid võiks kuvada, ülikoolide ja huvitatud osapoolte juhuslikku koostööd ning era- ja avaliku sektori vähest teadlikkust ülikooli ja nendevahelise koostöö võimaluste kohta. Seetõttu on antud projekt väga aktuaalne ning vajalik ning täidab kõikide eelpool nimetatud sihtrühmade vajadusi.

1.4. Projekti jätkusuutlikkus

Projekti üheks tulemuseks on luua interaktiivne tellimistöörivista prototüüp. Kindlasti ei saa tellimistöörivista koheselt rakendada, sest tegu on prototüübiga ehk esialgse lahendusega, kuid

selle arendamist saab jätkata. Peale selle projekti lõppu saab tellimistöörriista näiteks edasi arenda uuel õppeaastal ELU projekti raames või mõne rakendusinformaatika lõputööna, kus saab toimuda juba järgmine edasiarendus. Interaktiivse tellimistöörriista üheks alajaotuseks on tehtud tööde portfoolio, mille pakume välja idee tasandil. Portfoolio edasiarendamine on jällegi üks võimalus rakendusinformaatika tudengitele või siis ELU projektile.

Üheks suureks osaks projektist on projekti alguses läbi viidud uurimus kuraatorite, üliõpilaste, vilistlaste ja ettevõtjate seas. Võimalik on jätkata tööd tehtud küsitluste tulemustega, neid analüüsida ning saadud tulemustele tuginedes parendada ülikooli ja eraettevõtete ja/või avalikus sektori asutuste koostööd. Samuti on võimalik tulemusi kasutada interaktiivse tellimistöörriista ja selle osade edasiarendustest.

Projekti tulemused anname täies ulatuses üle Tallinna Ülikooli Haapsalu kolledžile.

1.5. Projekti aja- ja tegevuskava

Antud projekti ajakava oli meile tunniplaanist tulenevalt etteantud, tegevuskava aga koostasime esimesel projekti meeskonna kohtumisel ning seda lähtuvalt projekti eesmärkidest (vt. tabel 1). Lähtusime samas mõttest, et projekti meeskond võiks füüsiliselt koguneda nii palju kui võimalik ning mõningad teemad, mis ei vaja visuaalset tuge, saaksime läbi arutada kasutades Skype'i. Lisaks võtsime kasutusele Facebooki vestlusmooduli. Meie meeskonna esimeseks ülesandeks oli korraldada tõhus kommunikatsioon ning vältida olukorda, kus räägime ja suhtleme omavahel ainult kokkulepitud kohtumistel. See oli oluline, kuna kohtumised olid iga kahe nädala tagant, kuid selleks et jõuda soovitud tulemuseni, pidime tööd tegema ka vahepealsel ajal. Meeskonnaedu sõltub heast kommunikatsioonist, see on lausa elutähtis (Brooks 2008).

Kogu projekti vältel kasutasime tulemuse saavutamiseks erinevaid meetodeid. Väga oluline oli välja selgitada, kas tegelikult ka Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd ei paista ühiskonnas silma ning kas see on parendamist vajav koht. Seetõttu võib meie projekti esimest osa nimetada uuringuks ja kasutasime selleks asjakohaseid meetodeid. Kasutasime selleks Hirsijärvi jt. (2007) välja pakutud loogikat:

1. Teadmine on varjatult olemas ehk me eeldame, et tehtud praktiliste tööde ja nende väljapaistvuse osas on puudujääke;
2. Meil on olemas tähelepanekud ja kogemused ning me teeme nendele toetudes järeldusi, kuid oluline on alati hinnata, kas need tähelepanekud ja varjatud teadmised on kasutamiskõlblikud ja tõesed;
3. Küsime nõu autoriteetidelt – me pöördusime iga õppekava kuraatori poole, et läbi viia intervjuu;
4. Teeme asjakohase uurimuse – lisaks intervjuule küsitlesime üliõpilasi, vilistlasti ja ettevõtjaid ehk pöördusime kõikide sihtgruppide poole.

Oluline oli see osa projektist teha väga korrektselt, sest vastasel juhul oleks meie teadmistel puudunud igasugune tähendus ning me ei suudaks oma teadmisi kuidagi põhjendada. Need teadmised aga on selle projekti alustaladeks, millel projekt seisab ning millede eeldusel me püstitasime ka oma projekti eesmärgid.

Meie tegevused olid ette planeeritud, kuid kohati veidi muutumises ning kõikidel kohtumistel vaatasime üle, kas iga meeskonnaliige on talle antud ülesanded täitnud õigeaegselt ning jagasime uued ülesanded järgmiseks korraks.

1.5.1. Tabel 1. Projekti aja- ja tegevuskava

Tegevuse nimetus ja kirjeldus	Toimumisaeg
<ul style="list-style-type: none"> • Esimene ELU meeskondade ühiskohtumine; • Meeskondade moodustamine, meeskonna juhi valimine. Teooria ja teemaga tutvumine, probleemi leidmine, eesmärgi sõnastamine ja ideede genereerimine; • Loeng - projektijuhtimise alused. 	26.09.18
<ul style="list-style-type: none"> • Iga eriala kuraatori intervjuueerimiseks küsimuste ettevalmistamine; 	08.10 - 14.10.18

Projekti aruanne

<ul style="list-style-type: none"> • Intervjuude läbiviimine kuraatoritega, iga eriala esindaja intervjuuerib oma eriala kuraatorit; • Meeskonnatöö korraldamine. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Kuraatoritega läbiviidud intervjuude transkribeerimine; • Kursuseprogrammi koostamine ja lisamine ÕIS-i; • Ülikoolide ja ühiskonna vahelise koostöö olulisus, allikate otsing ja teksti koostamine; • Internetiotsing ja selle kokkuvõte. 	15.10 - 21.10.18
<ul style="list-style-type: none"> • Vahekohtumine (Skype); • Edasiste tööülesannete jaotus; • Erialaste teadmiste rakendamine; • Meeskonnatöö analüüs: oma rolli teadvustamine, täpsustamine ja täitmine meeskonnas. 	24.10.18
<ul style="list-style-type: none"> • Kuraatoritega tehtud intervjuude analüüs; • Üliõpilaste/vilistlaste küsitluse koostamine. 	28.10.18
<ul style="list-style-type: none"> • Vahekohtumine (Skype); • Üliõpilaste ja vilistlaste küsitluse koostamine ja kinnitamine. 	30.10.18
<ul style="list-style-type: none"> • Üliõpilaste ja vilistlaste küsitluse välja saatmine; • Tulemuste analüüsimine; • Ettevalmistus ühiskohtumise ettekandeks. 	01.11-06.11.18

Projekti aruanne

<ul style="list-style-type: none"> • Teine ELU meeskondade ühiskohtumine; • Ettekanne probleemide, eesmärkide ja tegevuste tutvustamisest teistele meeskondadele; • Vahekokkuvõtte koostamine; • Meeskonnatöö analüüs; • Esialgsete ideede genereerimine interaktiivse tellimistöõriista prototüübi loomiseks; • Edasiste tööülesannete jagamine. 	07.11.18
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiivse tellimistöõriista prototüübi kujunduse loomine; • ELU kavandi koostamine. 	12.11-18.11.18
<ul style="list-style-type: none"> • Ettevõtjatele mõeldud küsitluse arutelu ja koostamine; • Suhtlemine SA Läänemaa Pärnu ja Hiiumaa ettevõtluskonsultantidega ettevõtjatele mõeldud küsitluse väljasaatmiseks. 	19.11.18
<ul style="list-style-type: none"> • Vahekohtumine; • Interaktiivse tellimistöõriista prototüübi kavandi ülevaatamine, parenduste tegemine, planeerimine koos RIF tudengitega; • ELU kavandi koostamine; • Meeskonnatöö analüüs. 	21.11.18
<ul style="list-style-type: none"> • Esmase tellimistöõriista valmimine; • ELU projekti kavandi koostamine. 	26.11-02.12.18
<ul style="list-style-type: none"> • Kolmas ELU projekti meeskondade ühiskohtumine; • ELU projekti kavandi tutvustamine; • Edasiste plaanide ja tööülesannete jagamine. 	05.12.18

Projekti aruanne

<ul style="list-style-type: none"> • ELU projekti aruande koostamine • Vahekohtumine. 	10.12-21.12.18
<ul style="list-style-type: none"> • Eneseanalüüsi kirjutamine; • ELU projekti esitluseks valmistumine. 	02.01-08.01.19
<ul style="list-style-type: none"> • ELU projekti tulemuste esitlemine 	09.01.19

1.6. Projekti lahendused

Projekti esimene osa keskendus uurimistööle, millega leidsime vastuse küsimusele, kas ja kuidas paistavad avalikkusele silma Haapsalu kolledžis tehtud üliõpilaste praktilised tööd. Uurimistöö jagunes neljaks osaks ning allpool kirjeldame iga osa ja selle tulemusi eraldi.

1.6.1. Intervjuud Haapsalu kolledži erialade kuraatoritega

Intervjuud viisime läbi oktoober 2018 ning iga eriala üliõpilane intervjueris oma eriala kuraatorit ise. Intervjuu jaoks valmistasime ette 6 küsimust (Lisa 4) ning oli võimalus küsida täpsustavaid ja lisaküsimusi. Kõik intervjuud transkribeeriti ning transkriptsioonidest omakorda tehti kirjalikud järeldused (Lisa 4).

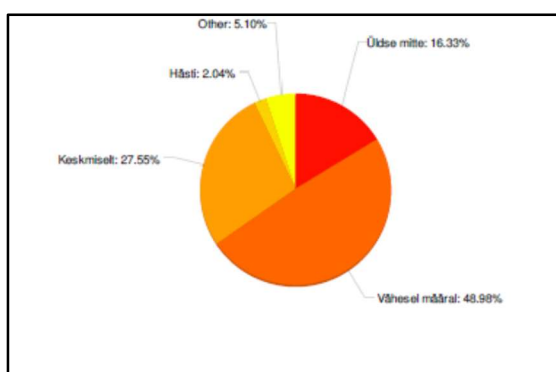
Intervjuudest tuli peamiselt välja, et tellimuste esitamiseks puudub ühtne ajaraamistik, s.t. kui ka soovitakse tellimust esitada, siis tehakse seda siis kui mõte tuleb, mitte aga kui ülikoolil on võimalik selle teemaga tegeleda. Selle probleemi saab lahendada läbi meie loodud interaktiivse tellimistööriista prototüübi ja selle hilisema edasiarendusega. Samuti pakkusid õppekavade kuraatorid välja ideid, kuidas saaksid üliõpilased ise aidata kaasa oma tööde tutvustamisele. Ühe arvamusena tuli välja ka, et ei teata, mida kolledž pakkuda saaks.

1.6.2. Üliõpilaste ja vilistlaste küsitlus

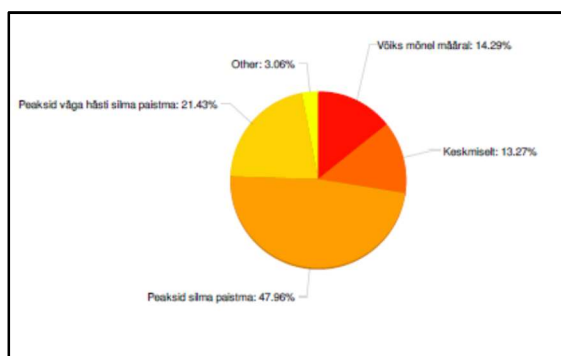
Koostasime küsitluse Haapsalu kolledži üliõpilastele ja vilistlastele. Kokku oli küsitluses 18 küsimust (Lisa 2) ning eesmärgiks oli uurida, millised on üliõpilaste ja vilistlaste arvamused ja hinnangud seoses Haapsalu kolledžis tehtud praktiliste üliõpilastöödega. Küsitlusele vastas 98

inimest, nendest 80 olid üliõpilased ja 18 vilistlased ning küsitlus oli avatud vastamiseks 6 päeva 01.11.-06.11.2018. Küsitluse täielikud tulemused on välja toodud antud aruande lisis nr. 2, kuid allpool on mõned peamised mõtted, mis on meie projekti valguses olulised:

1. Üliõpilaste ja vilistlaste arvates paistavad kolledžis tehtud praktilised tööd ühiskonnas silma kas üldse mitte (16), vähesel määral (48) või keskmiselt (27) (Joonis 1.). Samas üliõpilaste ja vilistlaste arvates peaksid kolledžis tehtud praktilised tööd ühiskonnas silma paistma kas väga hästi (21), hästi (47) või keskmiselt (13) (Joonis 2.). Nende vastuste polariseeritus annab aluse eeldada, et kolledžis tehtud praktilised tööd peaksid ühiskonnas rohkem silma paistma ja kõlapinda saama.



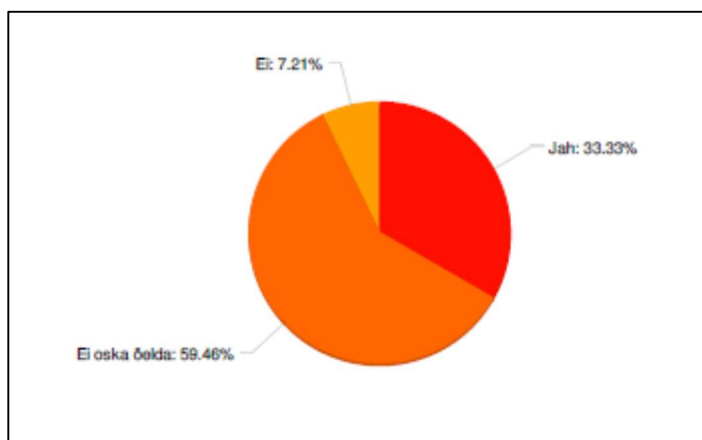
Joonis 1. Mil määral üliõpilaste ja vilistlaste hinnangul paistavad välja Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd.



Joonis 2. Mil määral võiksid üliõpilaste ja vilistlaste hinnangul välja paista Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd.

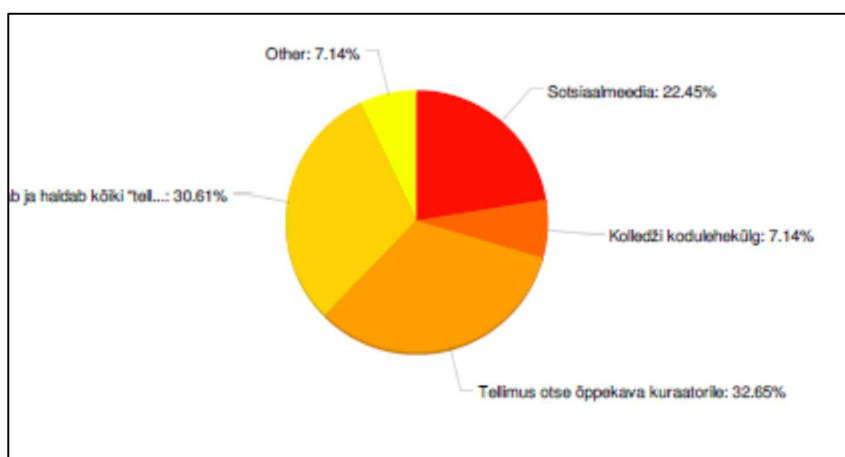
2. 57 vastajat vastas, et nad ei oska öelda, kas Haapsalu kolledž aitab kaasa üliõpilaste tööde tutvustamisele väljaspool ülikooli (Joonis 3). See võib tähendada, et kolledž seda siiski teeb, kuid need tegevused ei paista välja või siis, et kolledž ei aita piisavalt kaasa tööde tutvustamisele organisatsioonist väljaspool. Esimesel juhul peaks tegevusi

rohkem ka üliõpilasteni viima, sest see võib nende motivatsiooni tõsta. Teisel juhul aga peaks kolledž kindlasti leidma võimalusi, kuidas süsteemselt tehtud praktilisi töid tutvustada väljaspool organisatsiooni.



Joonis 3. Kas Haapsalu kolledž aitab üliõpilaste ja vilistlaste hinnangul kaasa üliõpilaste tööde tutvustamisele väljaspool kooli.

- Üliõpilased ja vilistlased arvasid, et kõige parem viis tellimustööde saamiseks oleks läbi õppekava kuraatori või siis läbi konkreetse töötaja, kes haldab kõiki tellimusi (Joonis 4). Hetkel toimuvadki tellimused õppekava kuraatori kaudu, kuid edaspidi kui oleks vaja hallata tehtud tööde portfooliot, arendada koostööalaseid suhteid ning ülikooli mainet edendada, võiks tellimuste esitamine toimuda läbi ühe konkreetse töötaja, kelle kanda oleksid ka eelpool nimetatud ülesanded.



Joonis 4. Milline kanal on üliõpilaste ja vilistlaste hinnangul parim saamaks tellimustöid.

Üheks projekti lisaeesmärgiks oli välja pakkuda küsitlusest saadud head ideed seoses üliõpilastööde tutvustamisega väljaspool ülikooli ning ideed, kuidas ülikool võiks saada rohkem tellimusi nii era- kui avalikult sektorilt. Välja pakutud ideed on (kirja pandud nii nagu küsitluses kirjutati):

- Meediakajastus, LO puhul nt Maanteeameti kodulehel/uudistes/sotsiaalmeedias välja toomine, TJ puhul TAI jne. Kui projektis on kasvõi väikegi sisend antud üliõpilase poolt, peaks kolledži nime välja tooma. Praegu ei ole seda väga täheldanud. Kolledž võiks samas olemasolevaid projekte jõulisemalt kajastada. Üliõpilased saavad ise pakkuda end ettevõtete ja riigiasutustega koostööd tegema, aga ei usu, et vabatahtlikult väga seda tehtaks, pigem peab sealt midagi ikka vastu tulema (EAP'd või materiaalne kasu, suur erialane kogemus, võimalus edaspidi tööd/praktikat seal teha vms).
- Kolledž võiks rohkem teha koostööd oma koostööpartneritega. Väga paljude ainete puhul teeme praktilisi töid, mis on tihti "laest võetud." Paljude ainete puhul võiks olla ka mingi hulk konkreetseid huvitatud ettevõtteid vms, kes annaksid ette konkreetse teema ja ka toetaksid tudengit töö teostamisel. Täna tuleb tudengil ise otsida välja praktikakohad, ise mõelda seal endale ülesanded välja ja need ellu viia. Koolil oleks ju lihtne oma koostööpartneritelt küsida, mille järele on vajadus. Täna on liiklusohutuse valdkonnas ainuke reaalne koostöö Maanteeametiga, kes annab ette võimalikud lõputööde teemad.
- FB või Instagrami leht seotud ka kolledži lehega kus oleks näha tehtud tööd ja all tegijate kontaktid ning ettevõtjad või eraisikud saaksid tegijatega ühendust võtta.
- Kuna paljud üliõpilased töötavad, siis oleks kasulik kolledžil välja selgitada, kus nad töötavad ning seda teadmist ära kasutada. Üliõpilastel puudub ülevaade, mis töid teised kursused teevad ning kas nendega saaks kooli väliselt koostööd teha.
- Üliõpilased ise aktiivselt koostööpartnereid otsida, ülikool jagada andmebaasi ettevõtlusameti, tööandjate liidu, eas vm asutusega
- Kolledž peaks looma süsteemse lähenemise. Praegu tegeleb iga kuraator ise selle teemaga ja teadmised on reeglina ühe inimese (kuraatori) peas, kes siis oma äranägemise järgi sellega toimetab. Üliõpilased võiksid teha konverentse, kus tutvustavad oma töid, konverents võiks olla nt. osa praktikast.

- Kool võiks rohkem erinevates kanalites tutvustada häid üliõpilastöid, teha rohkem näitusi, kajastada meedias jne. Õpilased ise peaks olema aktiivsed oma töid esitlema vastavalt tööde sisule. Enne lõputöödega alustamist peaks mõtlema juba mis sellest edasi saab, rohkem praktilisi töid, mis suurema kasu ühiskonnale toovad.
- Kolledž võiks teha koostööd meedia väljaannetega - seda just internetis. Lisaks on palju veebiajakirju, kus saab tööde tulemusi kajastada. Üliõpilased võiks kooli sotsiaalmeediat hallata ning seal koolitöid reklaamida. Üliõpilased võiks tööde valideerimisel kaasata tavakodanikke, eks tunneks end ka seeläbi asjaga rohkem seotud ning nii leviks reklaam suust-suhu.
- Võibolla alustaks tutvustamist Peamajas, lisaks vastavalt erialadele, võibolla aidata kaasa erialaliitudes teavitamisega, millega tudengid tegelevad, et saada veidi tuntust.
- Kolledžis võiks olla ühel töötajal antud ülesanded. Kui antud töötaja näeb üliõpilase töös potentsiaali, siis peaks seda kindlasti avalikkusele rohkem tutvustama. Lisaks innustama üliõpilast rohkem reklaamima oma tööd.
- Maanteeameti näitel on väga hea lahendus liiklusohutuslaste lõputööde konverents, mis toimub igal sügisel. Kokku tuuakse erinevate koolide vilistlased, kes on oma lõputöö teinud liiklusohustustemadel. Tutvustatakse ka MNT poolseid teemasid edaspidiseks, mida tasub uurida. Publikus on nii tudengeid, õppejõude, erialaspetsialiste, vilistlasi jt huvilisi.
- Mul oli sama mõte... Sooviks oli luua ühtne platvorm (a la Telegram oma lihtsuses ja temajaotuses) kogu Tallinna Ülikoolile (kusjuures kool ei peaks sisu eest otseselt vastutama), kuhu pannakse järjest üles kõik uuringud (uuringu nimi, tegija nimi, juhendaja nimi/nimed, üksus, jne välja toodud). Ülikooli nõue võiks uueneda lõputööde (ja ka kooli kestel tehtud uurimistööde) koostamise/esitamise osas - iga töö ei peaks lõppema ainult uurimustöö kokkuvõttega vaid lisana peaks olema fotoga uudisnupp ning tweet! See õpetaks teadustööd kokkuvõtvalt “inimkeelde” panema ning tegema nõ lööklause (tweeti), mis tõmbaks tähelepanu uudisnupule ja sealt edasi uuringule. Oluline on see, et oma ala proffile arusaadav tekst oleks arusaadav ja kättesaadav kõigile! Praegu on tehtud uuring, et uurimusi loeb keskmiselt vähem kui 10 inimest ja seetõttu tundub täiesti mõttetu kulutada mitme haritud inimese (töö tegija, juhendaja, uuritavad jne) aega et toota vajaliku sisuga kuid kasutuid dokumente kusagile “sahtlisse”! See peaks olema ülikooli huvides, et teadustöö jõuaks massidesse, et

teadustöö tegijate uudisnupud nende nimedega üles läheks (pingutatakse rohkem töid tehes) ja ülikool saab vajalikku tähelepanu. Lehte haldaks näiteks üliõpilasesindus.

- Üliõpilastööde näituseid tuleb korraldada ka väljaspool kolledžit, üliõpilastöid tuleb reklaamida võimalikult rohkem.
- Õpilased peaksid ise ka huvi tundma. Kolledžil võiks olla väike meeskond, kasvõi üliõpilased, kes tegeleks kooli tutvustamisega.

Seega peamiselt tuuakse välja meediakajastuse vajadust, üldse suurema kõlapinna leidmist ühiskonnas. Samuti mainitakse mitmel korral, et ülikool ise peaks suurendama koostööd eraettevõtete ja avaliku sektori asutustega ning vaatama sellele koostööle laiema pilguga.

1.6.3. Internetiotsing

Oktoobri alguses tegime internetiotsingu, mille suunaks oli leida kas ja kuivõrd paistavad Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd internetis silma. Tegime seda eeldusel, et Statistikaameti andmetel kasutas 2017. aastal Eestis interneti pea 850 tuhat inimest, mis on umbes 65% Eesti elanikkonnast. See tähendab, et inimesed suunduvad tihti neid huvitavatele küsimustele vastuseid otsima just interneti ning see, kuidas kolledž seal välja paistab ning mida on võimalik kolledži koha leida, on väga oluline, sest läbi selle on võimalik tekitada huvi kolledži ja seal tehtavate tööde suhtes.

Internetiotsingu peamiseks tõdemuseks oli, et tehtud praktilisi töid ja kolledži tegemisi kajastatakse ennekõike kohalikul tasandil, näiteks ajalehes Lääne Elu. Sellest ka soovitus viia praktilised tööd ja üleüldine mainekujundus rohkem vabariiklikule tasandile seda nii internetis kui ka paberandjal.

1.6.4. Ettevõtjate küsitlus

Koostasime küsitluse ettevõtjatele ning kontakteerusime kontaktide saamiseks Läänemaa ettevõtluskeskuse SA Läänemaaga, SA Hiiumaa arenduskeskuse ja Pärnumaa arenduskeskusega. Kuigi Haapsalu kolledž paikneb Läänemaal, siis leidsime, et kolledžist võiks kasu olla üle terve Eesti, mistõttu otsustasime oma haaret laiendada, kuid ajalise piirangu tõttu piirdusime kolme maakonnaga. Edukaks osutus kaks kontaktivõttu – Läänemaa SA ja SA Hiiumaa arenduskeskus. Pärnumaa arenduskeskus loobus esialgselt koostööst viidates kiirele

ajale ning sellele, et tõenäoliselt ettevõtjad küsimustele väga vastata ei jõua. Kokku oli küsitluses 11 küsimust (Lisa 3) ning eesmärgiks oli uurida, millised on ettevõtjate arvamused ja hinnangud seoses Haapsalu kolledžis tehtud praktiliste üliõpilastöödega. Küsitlusele vastas 3 ettevõtet ning küsitlus oli avatud vastamiseks 7 päeva perioodil 06.12.-19.12.18. Küsitluse täielikud tulemused on välja toodud antud aruande lisas nr. 3, kuid allpool on mõned peamised mõtted, mis on meie projekti valguses olulised:

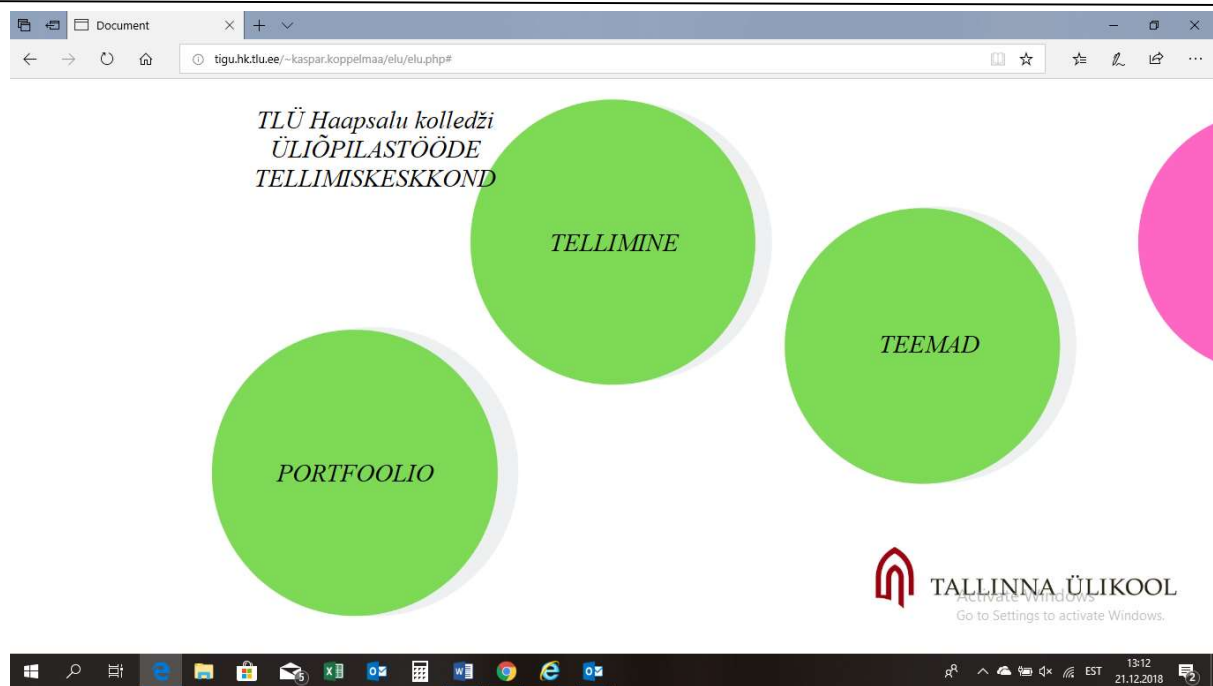
1. Ettevõtjad soovisid Haapsalu kolledžiga parema koostöö saavutamiseks kolledžis tehtava kohta rohkem informatsiooni saada. Kuidas Haapsalu kolledž rohkem erasektorilt või avalikult sektorilt tellimustöid võiks saada, siis selle kohta arvati, et ei teata millega kolledž tegeleb ja kelle poole antud küsimuses pöörduda.
2. Haapsalu kolledži ja üliõpilase jaoks tellimustööde saamise parimaks kanaliks pakuti võrdselt alljärgnevaid lahendusi;
 - Sotsiaalmeedia;
 - Kolledži kodulehekülge;
 - Kasutada kohaliku omavalitsuse abi.

Projekti teine osa keskendus konkreetsete lahenduste leidmisele ning interaktiivse tellimistööriista prototüübi loomisele. Selleks kohtus meie projekti meeskonda mitmel korral ning samuti esitlesime tellimistööriista, et saada sellele maksimaalne tagasiside.

1.6.5. Interaktiivne tellimistööriista prototüüp

Interaktiivse tellimistööriista puhul on tegu prototüübiga ehk esialgse versiooniga. Nii nagu viidatud käesoleva aruande punktis 2.4, on võimalik seda esialgset versioon edasi arendada ning lõpuks ka kolledži hüvanguks kasutusele võtta.

Interaktiivse tellimistööriista prototüüp on leitav internetiaadressilt ja joonis 5 kujutab tellimistööriista esilehekülge: <http://tigu.hk.tlu.ee/~kaspar.koppelmaa/elu/elu.php>



Joonis 5. Interaktiivse tellimistöoriista prototüübi esileht.

Tellimistöoriista haldussüsteem on programmeeritud Visual Studio abiga. Kasutatud tehnoloogiad on PHP, JQuery, Bootstrap ja HTML. Andmebaasi mootoriks on MySQL ning suhtlemiseks kasutab rakendus PDO-d. PDO on liides, mis loob andmebaasiga abstraksioonikihi ning selle tõttu ei vaja rakendus erinevate andmebaasisüsteemidega suhtlemiseks erinevaid funktsioone. PDO kasutamine lisab ka turvalisust, sest aitab vältida ka SQL süstimist.

Tellimistöoriista kasutajatena näeme ennekõike eraettevõtteid või avaliku sektori asutusi, kes on leidnud, et Haapsalu kolledži erialadest ja seal õpitavast võiks olla nende ettevõttele või asutusele kasu. Selleks, et need inimesed kolledži võimalused üles leiaksid, peab kolledž ka ise panustama oma maine tõstmisse ning koostöö võimaluste avardamisse.

Esialgul näeme, et interaktiivse tellimistöoriista haldamisega peaksid tegelema iga eriala kuraatorid eelnevalt kokkulepitud süsteemi alusel, kuid oleme siin aruandes ka eelnevalt viidanud (p. 2.6.1.) võiks kolledžil olla pikemas perspektiivis töötaja, kelle ülesandeks on tellimuste käsitlemine ja tellimistöoriista haldamine selle kõikides osades.

Interaktiivne tellimistöörüst koosneb kolmest osast:

1. Portfoolio – võimalus kuvada igal erialal tehtud praktilisi töid. Välistame väga madalate hinnetega tööde kuvamise (alates hindest D), sest eesmärk on hoida kolledži mainet kõrgel ning näidata, milleks kolledži üliõpilased võimelised on. Paratamatult on alati töid, mis mingitel põhjustel ei ole sooritatud väga kõrgele hindele ning nendele töödele antud madal hinne näitab, et mingites aspektides on töödes puudujääke. Portfooliost on võimalik leida juba tehtud tööd ning see on osa tellimisprotsessist, kuna on võimalus, et tellija leiab juba tehtud tööde seast oma vajadustele vastava töö või siis töö, millel oleks edasiarenduse potentsiaal.
2. Tellimine – selles osas leiab tellija tellimistingimused (mida, kuidas ja mis tingimustel saab tellida) ning kalendri, kust on võimalik leida ajad, millal tellimusi saab esitada ning mis teemavaldkondades on võimalik tellimusi esitada. Lõpuks ka eraldi nupp, kust saab tellimuse esitada ning tellimus jõuab õige inimeseni, samuti saab sellekohase info ka tellija oma emailile.
3. Teemad – eraldi alajaotus, kust on võimalik leida iga eriala tutvustuse ning teemavaldkonnad, millega antud erialal on võimalik tegeleda.

1.7. Erinevate erialade seos ja iga meeskonnaliikme erialane panus

Igal neljal erialal on oma spetsiifika, mida tunnevad kõige paremini just seda eriala õppivad üliõpilased. Iga eriala erineb mõne olulise aspekti osas, näiteks käsitöetehnoloogiad ja disaini eriala on oma väljundite poolest praktilisem kui teised erialad, tervisejuhi ja liiklusohutuse eriala on suunatud ennekõike avaliku sektori huvide teenimisele. Igal erialal on erinevad senised kogemused koostöö osas huvitatud osapooltega, näiteks liiklusohutuse eriala tegevustest on meie projekti raames palju õppida. Need teadmised tulevadki läbi iga eriala esindava üliõpilase panuse - nemad oskavad seda kõige paremini selgitada ning koos ühe meeskonnana saame sel viisil kõige paremini neid teadmisi ära kasutada ja üksteiselt õppida.

Projekti meeskonda kuuluvad liiklusohutuse erialalt Meelis Keldrema ja Rünno Maalinn, rakendusinformaatikute Kaspar Koppelmaa ja Erki Nappus, tervisejuhi erialalt Heleri Ots ja Kärt Sildvee ning käsitöetehnoloog Kaira Västriik. Projekti juhendaja on Liina Viiret ja kaasjuhendaja Laura Hein. Kõik meeskonnaliikmed osalesid vahekohtumistel ja koolis

toimuvatel ühiskohtumistel. Meeskond aktsepteeris ka seda, kui keegi pidi mingil põhjusel puuduma. Lisaks kasutati omavaheliseks suhtlemiseks sotsiaalmeedia kanaleid Facebook ja Skype, kus osalesid ka projekti juhendajad. Kõik meeskonna liikmed andsid projekti õnnestumiseks oma panuse. Tööülesandeid said kõik meeskonnaliikmed ja need täideti õigeaegselt.

1.7.1. Iga meeskonnaliikme isiklik panus ELU projekti

- Meelis Keldrema:
 - osalemine pea kõikidel meeskonna kohtumistel ja Skype´i vestlustes;
 - liiklusohutuse eriala kuraatoriga intervjuu;
 - liiklusohutuse eriala teemade kalendri tegemine tellimistöoriista jaoks;
 - ettevõtjatele küsitluse tegemine ja loomine;
 - SA Läänemaa ettevõtluskonsultandiga suhtlus ja temale ettevõtjatele mõeldud küsitluse saatmine ning küsitluse saatmine SA Läänemaa MTÜ konsultandile ja Leader grupile.
- Rünno Maalinn
 - osalemine kõikidel meeskonna kohtumistel ja Skype´i vestlustes;
 - liiklusohutuse eriala kuraatoriga intervjuu transkribeerimine;
 - kuraatoritega läbiviidud intervjuu analüüs (käsitöötehnoloogiad ja disain ning liiklusohutus);
 - ELU projekti kavandi koostamine;
 - ELU projekti lõpparuande koostamisel osalemine.
- Erki Nappus
 - osalemine kõikidel meeskonna kohtumistel ja Skype´i vestlustes;
 - interaktiivse tellimistöoriista visuaalse funktsionaalsuse ning kasutajakogemuse loomine;
 - interaktiivse tellimistöoriista kujunduse sobitamine programmiga ning üldise visuaalse harmoonia loomine juhindudes TLÜ stiiliraamatust.
- Kaspar Koppelmaa
 - osalemine pea kõikidel meeskonna kohtumistel ja Skype´i vestlustes;
 - eriala kuraatoriga intervjuu läbiviimine;
 - eriala teema kalendri koostamine interaktiivse tellimistöoriista jaoks;

- interaktiivse tellimistöõriista haldussüsteemi loomine, mille abil süsteemi omanikul on kiirelt ja lihtsalt võimalik lehe sisu muuta/täiendada.
- Heleri Ots
 - osalemine kõikidel meeskonna kohtumistel ja Skype´i vestlustes;
 - kuraatoritega läbiviidud intervjuu analüüs (tervisejuht ja rakendusinformaatika)
 - eriala teemakalendri koostamine interaktiivse tellimistöõriista jaoks;
 - ELU projekti kavandi koostamine;
 - ELU projekti lõpparuande koostamisel osalemine.
- Kärt Sildvee
 - osalemine kõikidel meeskonna kohtumistel ja Skype´i vestlustes;
 - kõikide esitluste tegemine meeskondade ühiskohtumistel ja projekti kaitsmisel;
 - ELU projekti meeskonna juhtimine;
 - eriala kuraatoriga intervjuu läbiviimine ja intervjuu transkribeerimine;
 - üliõpilaste ja vilistlaste küsimuste koostamine koostöös teiste meeskonnaliikmetega ja küsimuste sisestamine Esurvey keskkonda;
 - üliõpilaste ja vilistlaste küsimuste vastuste analüüs;
 - projekti toetavate teaduslike allikate otsing ja kokkuvõtte nendest;
 - eriala 3 diplomitööd kokkuvõtte ja kirjeldus interaktiivse tellimistöõriista jaoks;
 - ELU projekti vahekokkuvõtte kirjutamises osalemine;
 - ELU projekti kavandi lõplik täiendamine;
 - ELU projekti lõpparuande kõikide osade täiendamine, sidumine ja lõpliku aruande versiooni koostamine.
- Kaira Västrik
 - osalemine pea kõikidel meeskonna kohtumistel ja Skype´i vestlustes;
 - enamus vahekohtumiste protokollimine;
 - KTD kuraatoriga intervjuu läbiviimine ja selle transkribeerimine;
 - internetiotsing;
 - ELU projekti vahekokkuvõtte kirjutamisel osalemine;
 - interaktiivse tellimistöõriista prototüübi kujundamine;
 - KTD eriala teemakalendri ja lõputööde nimekirja koostamine;
 - Hiiumaa ettevõtjate listi küsimustiku saatmine.

1.8. Hinnang ELU projekti tulemusele

Meie hinnang ELU projekti tulemusele on positiivne, sest suutsime suhteliselt lühikese aja ning limiteeritud kohtumiste arvuga leida probleemile adekvaatse lahenduse. Sellele eelnes pikk projekti põhiprobleemi uurimine läbi erinevate meetodite ja kanalite, mis on projekti aruande eelnevates punktides kirjeldatud. Projekti meeskond oli 7-liikmeline ning iga liikme panus on detailselt kirjeldatud käesoleva aruande punktides 2.7. ja 2.7.1. Projekti meeskonnal oli valitud juht, mis on meie hinnangul õige otsus, kuna igal projektil on tarvis kedagi, kes tähtaegadel ja töödel silma peal hoiaks ning meeskonnaliikmetele ka vajadusel nende ülesandeid meelde tuletaks.

Projekti olid kaasatud ka kõik punktis 2.2 välja toodud sihtgrupid, sest küsisime iga sihtgrupi käest arvamust ning nende arvamuste põhjal kujundasime meeskonna arvamus projekti probleemi kohta. Peamiselt uurisime, millised on sihtgruppide kogemused tehtud praktiliste töödega, millised on soovitusel ja parendust vajavad kohad.

Valdkondadevaheline koostöö toimus täielikult – projekti olid kaasatud kõigi Haapsalu kolledžis õpetatavate erialade tudengid ja läbi intervjuude ka kuraatorid. Koostöö peamiseks võtmeks oli oma eriala spetsiifika tutvustamine teistele meeskonnaliikmetele ning läbi selle laiahaardelise pildi kujundamine õpetatavatest erialadest ja nende kitsaskohtadest.

1.8.1. Projekti tulemuse hindamise mõõdikud

ELU projekti eesmärgiks on välja uurida kuivõrd paistavad avalikkusele ja huvitatud osapooltele silma Haapsalu kolledžis tehtud praktilised õppetööd ning eesmärgiks on luua huvitatud osapooltele mugav interaktiivne praktiliste tööde tellimistöörüista prototüüp, mille üheks alamjaotuseks on juba tehtud tööde portfoolio. Lisaeesmärgiks on pakkuda välja küsitlustest saadud häid ideid, kuidas ülikoolis tehtud praktiliste tööde väljapaistvust suurendada.

Oluline on mõelda mõõdiku kui termini sisu peale. Mõõdik on (töö)protsessi või tegevuse väljundi, tulemuse ja mõju kvantitatiivne või kvalitatiivne kirjeldus. See annab infot huvigruppidele asjade seisu kohta ning on juhtkonnale tagasisidevahend otsuste tegemisel. Mõõdiku oluliseks komponendiks on seatud eesmärgid. (Perens 2001.)

Projekti tulemuse saavutamiseks kasutasime järgmiseid kvalitatiivseid mõõdikuid:

- Igast elu projektis osalevast erialast üks tudeng tegi oma eriala kuraatoriga intervjuu, mille eesmärgiks oli välja selgitada kolledži poolne nägemus praktiliste tööde väljapaistvuse kohta;
- Viisime läbi kaks küsitlust. Ühe kolledži üliõpilaste ja vilistlaste ning teise erasektori ettevõtjate seas. Küsitlustes soovisime teada, kas kolledži praktilised tööd paistavad ühiskonnas silma ja kas soovitakse selles osas koostööd teha ning milliseid kanaleid väljapaistvuseks võiks kasutada;
- Interaktiivne tellimistöörüüsti prototüüp – valmib õigeaegselt.

KOKKUVÕTE

ELU projekti eesmärgiks oli niisiis välja uurida kuivõrd paistavad avalikkusele ja huvitatud osapooltele silma Haapsalu kolledžis tehtud praktilised õppetööd ning üheks eesmärgiks oli luua huvitatud osapooltele mugav interaktiivne praktiliste tööde tellimistöörüista prototüüp, mille üheks alamjaotuseks on juba tehtud tööde portfoolio. Lisaeesmärgiks oli pakkuda välja küsitlustest saadud häid ideid, kuidas ülikoolis tehtud praktiliste tööde väljapaistvust suurendada.

Projekti meeskonna töö tulemusena tegime uurimuse, millesse kaasasime kõik projekti sihtgrupid (Haapsalu kolledži kuraatorid, üliõpilased, vilistlased ja ettevõtjad) ning uurisime nende käest erinevatel meetoditel (intervjuu ja küsitlus), kuidas Haapsalu kolledžis tehtu praktilised tööd silma paistavad ning mis selles valdkonnas vajaks parendamist ning kuidas ikkagi oleks võimalik suurendada koostööd ja praktiliste tööde tellimuste saamist huvitatud osapooltelt.

Projekti tulemusena saime palju mõtteid, kuidas koostööd suurendada, mida selles vallas saaks paremini teha ning mis on juba hästi. Pigem jäi kõlama arvamus, et üliõpilaste tehtud praktilised tööd siiski ei paista avalikkusele niivõrd hästi silma kui need tehtud tööd vääriskid ning, et koostöö tegemise vallas on veel kasutamata võimalusi ja koostööd peaks kindlasti suurendama. Silmas pidades, et praktiliste tööde tellimise osakaalu võiks kõikide õpetatavate erialade lõikes suurendada, disainisime interaktiivse tellimistöörüista prototüübi, mis annaks infot muuhulgas ka juba tehtud praktiliste tööde kohta (portfoolio), kuidas tellimisprotsess välja näeb ning millal, mida ja mis tingimustel oleks ülikoolist võimalik tellida.

Meie loodud interaktiivne tellimistöörüist on vaid esialgne versioon, mis vääriskid kindlasti edasi arendamist kas järgnevate ELU projektide või mõningate lõputööde raames. Samuti on edaspidi kasutatavad meie uuringu tulemused, mida saab kasutada nii sisendina üliõpilastöodes kui ka kolledžis endas edasiste tegevuste planeerimisel.

ALLIKAD

- Brooks, I. (2008). *Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon*. Tallinn: Tänapäev
- German Rectors' Conference. Tokyo, 26 April 2018. Collaboration Between Universities and Society, Business & Industry in Research & Innovation. [PowerPoint slaidid] [2018, detsember 08] <http://www.janu.jp/eng/globalization/files/20180426-jpde-presentation13.pdf>
- Hirsijärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. (2007). *Uri ja kirjuta*. Tallinn: Medicina
- Lutchen, K. (2018). Why Companies and Universities Should Forge Long-Term Collaborations. Harvard Business Review. [2018, detsember 08] <https://hbr.org/2018/01/why-companies-and-universities-should-forge-long-term-collaborations>
- Okk, G. (2015). *Eesti ülikoolide, teadusasutuste ja rakenduskõrgkoolide võrgu ja tegevussuundade raport, lõppraport*.
- Perens, A. (2001). *Projektijuhtimine*. Tallinn: Külim
- Reiska, E., Roosalu, T., Tamm, A., Täht, K., Unt, M. (2012). *Kõrghariduse tähendused ja kõrgkoolide koostöö tööandjatega*. Rahvusvaheliste ja Sotsiaaluuringute Instituut Sotsiaalse stratifikatsiooni osakond. Väljaanne nr. 3/2012
- Vadi, M., Haldma, T. (2010). *Teadmussiire ülikoolide ja majanduspraktikate suhete abil: mõned organisatsioonikultuurilised aspektid*.
- Varblane, U. (2015). *Ülikoolide ja ettevõtete koostöö aastal 2015: müüdid ja tegelikkus*.

LISA 1. Projekti meeskonna kohtumiste protokollid

- **26.09.2018** - ideede leidmine
- **21.10.2018** - Õppekava koostamine
- **07.11.2018** - vahekokkuvõtte, tutvustus, loeng
- **05.12.2018** - ELU kavandi esitlus, tagasiside ekspertidelt, loeng
- **09.01.2019** - projekti esitlus, meeskonnatöö analüüs, arvestus

05.12.18

Osalesid: Erki, Rünno, Meelis, Kärt, Heleri, Liina

Puudusid: Kaira ja Kaspar

Protokollis: Heleri

- ELU projekti aruande osade ära jagamine- lisatud drive'i, kus punktide juures nimed, kes mida teeb;
- Tellimistöörüista muutuste ja paranduste arutelu- Erki pani kirja, mida ühiselt otsustati;
- Kairal tuleb eelnevad protokollid korda teha ja üle vaadata- üks osa aruandest;
- Kaira peab veel ära tegema tellimustööriista KTD teemakalendri, teistel OK.

Olulised kuupäevad:

12.12.18- Erki ja Kaspar teevad tellimustööriista muutused.

14.12.18- Aruanne valmis sellisel kujul, et Kärt saaks kogu aruande üle vaadata ja lisada oma osad- tööülesanded jagatud aruande dokumendis, mis on lisatud drive'i.

16.12.18- Kärt saadab meile valmis aruande. Vajadusel teeme ühiselt parandused või lisame veel midagi, mida oluliseks peame. Skype vestlus, kui on vajalik.

19.12.18- Liinale aruande saatmine.

20.12.18- Vajadusel viimane lihv aruandele.

21.12.18- Aruande saatmine Enele ene.hiiepuu@hk.tlu.ee

08.01.19- Eneseanalüüsi saatmine Liinale (vorm olemas sahtlis)

09.01.19- ELU projekti esitlus 7-10 minutit. Kõik olid ühisel arvamusel, et esitluse peaks tegema üks inimene ja selle ka ette kandma. Kärt oli põhimõtteliselt nõus seda tegema.

21.11. 2018

Kohal olid: Liina, Kärt, Rünno, Kaira, Heleri, Kaspar, Erki.

Puudusid: Meelis

Teemad:

1. Ettevõtjatele küsitlusele saatmine.

- tekkis idee ettevõtjad kaasata tööriista katsetamise faasi;
- Läänemaa SA (Meelis), sai soovitusel mitte saata küsitlust laiali, vaid ettevõtjate konsultant teeb ise valiku. Otsus ikkagi listi saatmine;
- lisaks proovida teisi maakondi, Hiiumaa (Kaira), Pärnu (Kärt);
- 3 küsimust ettevõtjatele (drive'i 28.11).

2. Interaktiivne tellimistöörriista prototüüp

- portfoolio (4 eriala näidised), esile tõstetud tööd: koostöö näidised. Juures kirjeldus (pdf);
- tellimine (tellimise all tingimused, garantii. Pluss viitama teemadele ja kalendriga);
- teemad (teemade all näha kalender);
- kujundus landscape;
- tekst, valmis tellimustööriist (30.11, RIF);
- anda hinnang (02.12, kõigil, drive);
- iga eriala vaatab 3 tööd oma erialast (drive). Õpingud, õppeinfo, sealt alla laetavad tööd pdf-dena. (25.11).

3. 5.12 esitluse valmistab ette Kaira.

4. Elu kavand (Heleri ja Rünno).

07. 11. 2018

Kohal: Kärt, Liina, Rünno, Kaira, Heleri, Kaspar, Erki, Meelis

Teemad:

1. Küsimustikega tutvub Kärt
2. Kaira teeb valmis 08.11 vahekokkuvõtte ja saadab selle enne teistele rühma liikmetele üle vaatamiseks.
3. 21.11 kell 10:30 vahekokkusaamine.
4. Heleri ja Rünno teevad 21.11 Elu projekti kavandi.
5. Interaktiivse tellimistöõriista prototüübi planeerimine (RIF):
 - mis me praegu loome, kes seda haldab? Kes on see inimfaktor;
 - iga õppekava kuraator, kes jagab ülesanded laiali. Iga eriala ise haldab tulevat infot;
 - staatiline lehekülg;
 - millised on kooli lahendused (Mihkel);
 - prototüüp, mis näitab ideaalset versiooni. Kirjeldus milline peab olema;
 - interaktiivne tellimistöõriista prototüüp (21.11);
 - struktuur sarnane Prezi loogikale.
6. Kujundus, plakat: 14.11(Kaira)
7. Kuidas jõuda SA Läänmaani, Meelis suhtleb ettevõtluskonsultandiga (19.11)

30.11 Skype

Kohal: Kärt, Liina, Rünno, Kaira, Heleri, Kaspar, Erki

Puudusid:

Teemad:

1. Küsimustikud, listidesse saata, otse üliõpilastega. Suhelda Mihkel Pultsiga. Ei tohi olla liiga pikk. Küsimustik 31. 11 (Kärt), kõik täidavad ka ise.

- vilistlane /üliõpilane;
- mis erialal;
- kuidas infot koguda;
- 5. küsimuse puhul mitme vastuse variant;
- Sõnastus (8. punkt).

2. Intervjuude analüüsi tabel. Mis teemad vajavad lisainfot. Mõelda, mis meile annavad lisainfot. Mis on veel puudu, et lahendust pakkuda?

Kaks põhilist probleemi:

- üliõpilaste tööd ei paista ühiskonnas/ kasusaajatele silma;
- tellijad esitavad tellimusi valel ajal.

24.11 Skype

Kohal: Erki, Kärt, Heleri, Rünno, Kaspar, Kaira, Liina

Puudusid:

1. Transkriptsioonide analüüs (Heleri, Rünno) 28.10.18.
 - Soovitus (Liina): leppida kokku, millele hakatakse märksõnu otsima.
 - Teha tulbad, et tekiks tervikpilt.
 - Analüüsida, otsida korduvaid mustreid. Millised ideed välja tulevad. Soovitused.
2. Järgmine kohtumine Skype teel 30.11 kell 19
3. Küsimustiku välja saatmine 01-06.11
4. 07.11 kokkusaamine, esitlus (Kärt)

- viidata mõnele leitud allikale;
- probleem;
- eesmärgi sõnastus;
- eSurveyCreator;
- SurveyMonkey (tingimused).

5. Vahekokkuvõtte vormistamine (Kaira)

6. 07.11 vastuste üle vaatamine, mida üliõpilased on küsimustikule andnud.

7. Lõplik dokument, aruanne

- teaduslikud artiklid (koguda drive kausta kirjandus);
- viited, lingid, lausejupid koos viidetega (allikale viitavad andmed juurde);
- märksõnad: ülikooli ja ühiskonna teenimise roll; valmisolek ühiskonda teenida, ühiskondlikud teemad, mittetulunduslik pool; collaboration between university and companies

8. Taustauuringud 06.11 (Kaira)

- aktuaalsus
- mis märksõnad ja millised vasted

9. Edulood ja huvitatud osapooled arutame 07.11

10. Portfoolio arutamine 07.11

11. Lõpparutelu: kirjaliku eneseväljenduse arendamine

- powerpoint;
- postrit ei ole vaja;
- kirjalik aruanne.

26.09

Kohal: Liina, Erki, Kärt, Heleri, Rünno, Kaspar, Meelis, Kaira

Puudusid:

Teemad:

1. Rollide jagamine
 - kursuseprogrammi eest vastutaja, grupi juht (Kärt), 22.10
 - sekretär, protokollija (Kaira), drive kaust, messengeri grupp
2. Kuraatoritega intervjuud 08.10-14.10
 - andmete analüüs 29.10-04.11
 - 07.11 meeskonna vahekohtumisel analüüsime, mida teada saime
 - novembri keskel selge pilt olukorrast
3. Küsimustikud üliõpilastele ja õppejõududele 15.10-21.10
4. Ettevõtjad (edulood)
5. Miks ülikoolide ja ühiskonna vaheline koostöö on oluline, viidata sobivatele allikatele
6. Meeskonna vahekohtumine 21.11
7. Prototüübi alfa 05.12
8. Prototüüp beeta 10.12-16.12
9. 10.12-16.12 vahearuanne valmis
10. 21. 12 aruanne
11. 27.12-31.12 prototüüp valmis, powerpoint valmis
12. 09.01 esitlemine
13. Iga eriala peab analüüsima oma õppekava, et seda nn. “silda” luua.
14. Intervjueerida, kes vastutab lepingute ja koostööpartnerite eest (kuraatorid).
15. Eellepingu vormide välja töötamine (näidis TERE)
16. Mis on probleem? Probleemipuu.
 - Haapsalu kolledži üliõpilaste tööd ei rakendu realselt.
 - Vähene koostööd sihtrühmaga (võimalikud tellijad). Kes peab kontakti looma? Kool või õpilased ise? (Meelis)

- Kolledž kui selline ei ole ise avalikkusele “pildis”. Kes on need, kes ei tea, et Haapsalu kolledž, kui selline on olemas? (Kärt)
- Töötajate ja õppejõude arv väheneb kolledžis, ei ole inimressurssi, kes tegeleks promomiseega.
- Puudub praktiline ja reaalne kasu (aru saada, kellel pole kasu?). Keegi ei taha tellida, sest kardavad, et üliõpilane teeb kehva töö valmis. Üliõpilased on ise mugavad, ei jaksa igat asja “südamega võtta” . EAP kesksus, sisemise motivatsiooni puudumine. Ülekoormus, surve. (Kaspar; Kärt)

17. Mis on eesmärk? Eesmärgipuu.

- kaardistada HK huvigruppide soove ja vajadusi ning seniseid takistusi
- kuidas päriselt olukord on. Kas on üldse probleemi. Kui on, siis millest see tingitud on. Kust me seda teame, tuleb kontrollida. Kes seda teab. Hiljem teha valik, kes kõige rohkem infot annab.

18. Kaardistamine, huvigruppide.

- õppejõud, HK töötajad, kuraatorid
- vilistlased
- tudengid
- tellijad, ettevõtjad
- Milline on nende huvi.
- Millised võiksid olla teemad ja kuidas need välja paistavad
- Millised on senised takistused

19. Meetodid:

- intervjuu, küsitlus (Haapsalu kolledži direktoriga)
- infootsing (Google, koduleht, FB)
- ideerünnak, uued ideed
- kaardistada tellijad, ettevõtjad, nende kontaktide saamiseks suhelda kohaliku maakonna arenduskeskusega

- portfoolio koduleheküljele tehtud koostööprojektidest (tellimisprotsessi kirjeldus, kooli võimekuse kirjeldus)
- kui ma olen potentsiaalne tellija, siis millised oleksid minu sammud, et jõuda koostööni
- Tulevikus viia läbi konverentse, tutvustuspäevasid/teemapäevad. Kust leida need kohad? Millised võimalused on olemas, mis ei eelda lisaressurssi. Tudengid ise korraldavad konverentsi näiteks. Kes oleksid need tudengid, kes oleks valmis tegema koostööprojekti? Kontaktide kogumine (koduleheküljel), viia kokku huvitatud tudengid ja erinevad võimalikud koostööprojektid.

LISA 2. Üliõpilaste ja vilistlaste küsitluse küsimused ja tulemused

1. Kas oled Haapsalu kolledži üliõpilane või vilistlane?

- Üliõpilane
- Vilistlane

2. Millist eriala õppisid/õpid?

- Käsitöötehnoloogiad ja disain
- Liiklusohutus
- Rakendusinformaatika
- Tervisejuht
- Muu, palun täpsusta

3. Kas oleksid valmis tegema koostööd kooliväliste organisatsioonide/ettevõtetega?

- Jah
- Ei

Mis tingimustel oleksid nõus koostööd tegema (võimalik valida mitu vastust)?

- Mõne aine/praktika ja/või lõputöö raames
- Vabatahtlikkuse alusel (ei saa EAP-sid)
- Rahalise tasu eest

Kui vastasid ei, siis palun põhjenda oma vastust (võimalik valida mitu vastust).

- Soovin koostööd teha ainult mõne aine/praktika ja/või lõputöö raames
- Ei soovi rahaliselt tasustamata tööd teha
- Ei ole sellisest võimalusest huvitatud

4. Palun vasta küsimusele ainult siis kui oled Haapsalu kolledži vilistlane. Kas oma õpingute ajal tegid koostööd kooliväliste organisatsioonide/ettevõtetega?

- Jah
- Ei

Kui vastasid jah, siis palun nimeta, milliste organisatsioonidega koostööd tegid.

Mis laadi koostööd kooliväliste organisatsioonidega tegid (võimalik valida mitu vastust)?

- EAP saades, ilma rahalise tasuta
- EAP saades, rahalise tasu eest
- EAP saamata, rahalist tasu saamata
- EAP saamata, rahalist tasu saades

Kas Sa ei teinud koostööd erinevate organisatsioonide ja ettevõtetega, sest:

- Sellist võimalust ei pakutud
- Ei soovinud ise seda teha
- Oleksin soovinud teha, aga mitte rahaliselt tasustamata tööd

5. Kas Sinu hinnangul on üliõpilaste töödel mõni muu väljund, peale aine sooritamise?

- Jah

- Ei

Kui vastasid jah, siis palun vali sobiv vastus.

- Näen, et töödest on kasu avalikule sektorile
- Näen, et töödest on kasu erasektorile
- Näen, et töödest on kasu nii avalikule- kui erasektorile
- Muu (palun nimetage)

6. Kas Sinu hinnangul aitab Haapsalu kolledž kaasa üliõpilastööde tutvustamisele väljaspool kooli?

- Jah
- Ei oska öelda
- Ei

7. Kelle ülesanne on aidata kaasa üliõpilastööde tutvustamisele väljaspool ülikooli (võimalik valida mitu vastust)?

- Ülikooli
- Üliõpilase
- Telliva asutuse või organisatsiooni

8. Mil määral Sinu hinnangul paistavad Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd ja lõputööd ühiskonnas silma?

- Üldse mitte
- Vähesel määral
- Keskmiselt
- Hästi
- Väga hästi
- Soovi korral täpsusta

9. Mil määral Sinu hinnangul peaksid ühiskonnas silma paistma Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd ja lõputööd?

- Ei pea üldse silma paistma
- Võiks mõnel määral
- Keskmiselt
- Peaksid silma paistma
- Peaksid väga hästi silma paistma
- Soovi korral täpsusta

10. Millised on Sinu soovitusel ja ettepanekud seoses üliõpilastööde tutvustamisega väljaspool Haapsalu kolledžit? Kuidas saaks kolledž seda teha? Mida saaksid üliõpilased ise teha?

11. Kuidas Sinu hinnangul võiks Haapsalu kolledž saada avalikult- ja erasektorilt rohkem “tellimustöid”?

12. Milline oleks Sinu hinnangul Haapsalu kolledži ja üliõpilase jaoks parim kanal “tellimustööde” saamiseks

(vali palun üks, mis Sulle kõige parem tundub)?

- Sotsiaalmeedia
- Kolledži kodulehekül
- Tellimus otse õppekava kuraatorile
- Konkreetne töötaja, kes saab ja haldab kõiki “tellimusi”
- Mõni muu võimalus, palun täpsusta

Küsitluse tulemused:

Haapsalu kolledži praktilised õppetöoviljad välja paistma

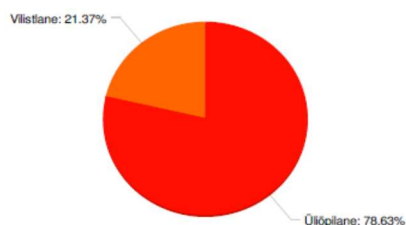
1. 1. Kas oled Haapsalu kolledži üliõpilane või vilistlane? *

Number of participants:

117

92 (78.6%): Üliõpilane

25 (21.4%): Vilistlane



2. 2. Millist eriala õppisid/õpid? *

Number of participants:

117

19 (16.2%):

Käsitöötehnoloogiad ja disain

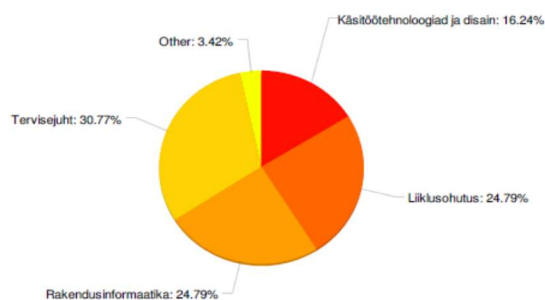
29 (24.8%): Liiklusohutus

29 (24.8%):

Rakendusinformaatika

36 (30.8%): Tervisejuht

4 (3.4%): Other



Answer(s) from the additional field:

- Klassiõpetaja, haridustehnoloog
- klassiõpetaja
- Klassiõpetaja
- Haldus- ja ärikorraldus

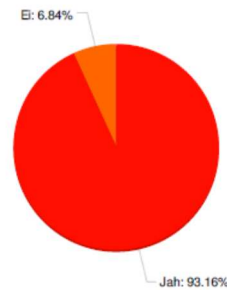
3. 3. Kas oleksid valmis tegema koostööd kooliväliste organisatsioonide/ettevõtetega? *

Number of participants:

117

109 (93.2%): Jah

8 (6.8%): Ei



4. Mis tingimustel oleksid nõus koostööd tegema (võimalik valida mitu vastust)? *

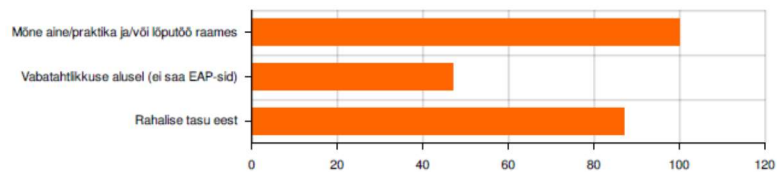
Number of participants:

108

100 (92.6%): Mõne aine/praktika ja/või lõputöö raames

47 (43.5%): Vabatahtlikkuse alusel (ei saa EAP-sid)

87 (80.6%): Rahalise tasu eest



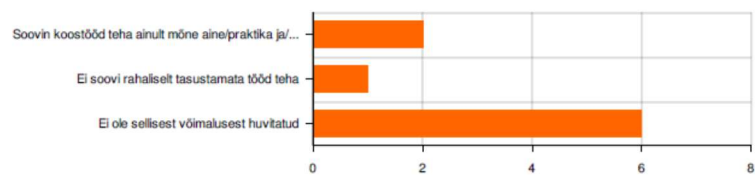
5. Kui vastasid ei, siis palun põhjenda oma vastust (võimalik valida mitu vastust). *

Number of participants: 8

2 (25.0%): Soovin koostööd teha ainult mõne aine/praktika ja/või lõputöö raames

1 (12.5%): Ei soovi rahaliselt tasustamata tööd teha

6 (75.0%): Ei ole sellisest võimalusest huvitatud

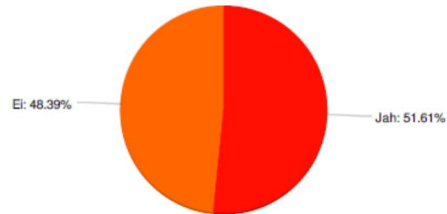


6. 4. Palun vasta küsimusele ainult siis kui oled Haapsalu kolledži vilistlane. Kas oma õpingute ajal tegid koostööd kooliväliste organisatsioonide/ettevõtetega?

Number of participants: 31

16 (51.6%): Jah

15 (48.4%): Ei



7. Kui vastasid jah, siis palun nimeta, milliste organisatsioonidega koostööd tegid.

Number of participants: 10

- Maanteeametiga
- Maanteeamet, Erinevad üldhariduslikud koolid Tallinnas ja Harjumaal
- oma töökohaga.
- Lõputöö oli üks projekt Keskkonnaametile.
- Erinevate era ettevõtetega.

PS! Kuidas peaks vilistlane vastama 3. küsimusele? Vaatasin hetkel nii, nagu ma kunagi tudengina käitusin, aga küsimuse sõnastus käib just täna õppivate kohta.

- Töötasin ülikooli kõrvalt Oru koolis ja Uuemõisa Algkoolis
- Maanteeamet, KOV-d, lasteasutused...
- Maanteeamet, Haapsalu Linna Algkool
- Erinevatega
- Greencube; K-met; Peetritoll; Maanteeamet

8. Mis laadi koostööd kooliväliste organisatsioonidega tegid (võimalik valida mitu vastust)?

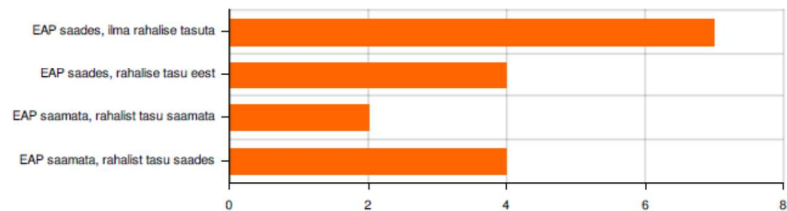
Number of participants: 13

7 (53.8%): EAP saades, ilma rahalise tasuta

4 (30.8%): EAP saades, rahalise tasu eest

2 (15.4%): EAP saamata, rahalist tasu saamata

4 (30.8%): EAP saamata, rahalist tasu saades



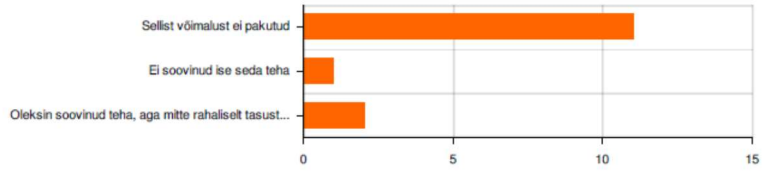
9. Kas Sa ei teinud koostööd erinevate organisatsioonide ja ettevõtetega, sest:

Number of participants: 14

11 (78.6%): Sellist võimalust ei pakutud

1 (7.1%): Ei soovinud ise seda teha

2 (14.3%): Oleksin soovinud teha, aga mitte rahaliselt tasustamata tööd

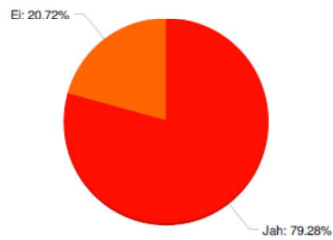


10. 5. Kas Sinu hinnangul on üliõpilaste töödel mõni muu väljund, peale aine sooritamise? *

Number of participants: 111

88 (79.3%): Jah

23 (20.7%): Ei



11. Kui vastasid jah, siis palun vali sobiv vastus. *

Number of participants: 88

8 (9.1%): Näen, et töödest on kasu avalikule sektorile

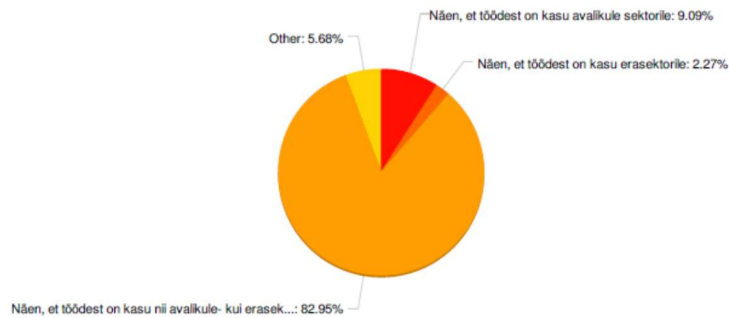
2 (2.3%): Näen, et töödest on kasu erasektorile

73 (83.0%): Näen, et töödest on kasu nii avalikule- kui erasektorile

5 (5.7%): Other

Answer(s) from the additional field:

- Minu lõputööl on konkreetne kasu haiglale, kus teen uuringut. Ülejäänud koolitöödel/praktikatel on kasu olnud vaid minule endale.
- kasu on neil, kelle heaks see tehtud on :)
- Näen, et kasu on avalikule sektorile, kuid tja eriala puhul võiks süsteemsem kasu olla erasektorile. Praegu saab erasektor sellest kasu vaid siis kui mõni nende oma töötaja, kes õpib kolledžis, teeb mõne töö. Sel juhul jääb see töö reeglina vaid sinna ettevõttesse.
- kogemus
- Rohkem kasu endale. Saan targemaks



12. 6. Kas Sinu hinnangul aitab Haapsalu kolledž kaasa üliõpilastööde tutvustamisele väljaspool kooli? *

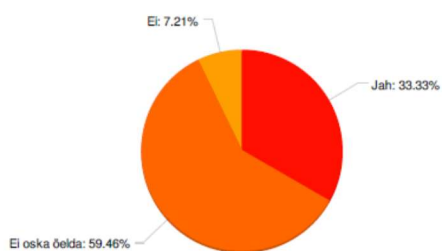
Number of participants:

111

37 (33.3%): Jah

66 (59.5%): Ei oska öelda

8 (7.2%): Ei



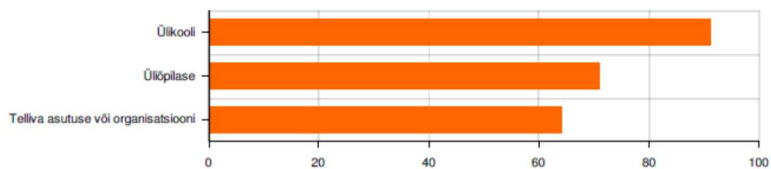
13. 7. Kelle ülesanne on aidata kaasa üliõpilastööde tutvustamisele väljaspool ülikooli (võimalik valida mitu vastust)? *

Number of participants: 98

91 (92.9%): Ülikooli

71 (72.4%): Üliõpilase

64 (65.3%): Telliva asutuse
või organisatsiooni



14. 8. Mil määral Sinu hinnangul paistavad Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd ja lõputööd ühiskonnas silma? *

Number of participants: 98

16 (16.3%): Üldse mitte

48 (49.0%): Vähesel määral

27 (27.6%): Keskmiselt

2 (2.0%): Hästi

- (0.0%): Väga hästi

5 (5.1%): Other

Answer(s) from the additional field:

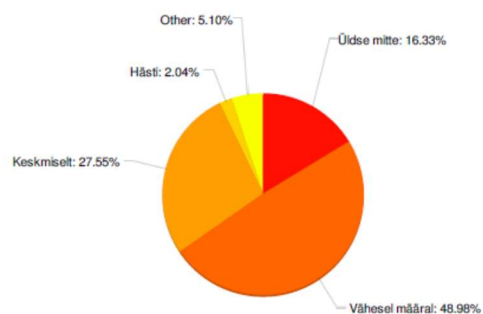
- Silma paistavad üksikud tööd, mida ülikool/kooli koostööpartner on tellinud ja/või mida kool ise soovib (enamasti enda maine tõstmiseks) promoda. Muul juhul tegelikult tööd silma ei paista. Kehvematel juhtudel oleme kuulnud, et tööd on küll leidnud kuhugi väljundi, kuid kahjuks mitte töö teostanud õpilase nime all.

- Ei oska vastata

- kahjuks ei oska seda hinnata, pole teadlikult märganud/jälginud

- ei oska öelda

- Ei oska öelda



15. 9. Mil määral Sinu hinnangul peaksid ühiskonnas silma paistma Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd ja lõputööd? *

Number of participants: 98

- (0.0%): Ei pea üldse silma paistma

14 (14.3%): Võiks mõnel määral

13 (13.3%): Keskmiselt

47 (48.0%): Peaksid silma paistma

21 (21.4%): Peaksid väga hästi silma paistma

3 (3.1%): Other



Answer(s) from the additional field:

- Tore on kui paistavad, aga see pole tingimata ju vajalik
- Silma peaks paistma aktuaalsel teemal tugevad tööd (iga tööd ei tohiks üritada nähtavaks teha)
- Sõltub konkreetselt tööst.

16. 10. Millised on Sinu soovitusel ja ettepanekud seoses üliõpilastööde tutvustamisega väljaspool Haapsalu kolledžit? Kuidas saaks kolledž seda teha? Mida saaksid üliõpilased ise teha?

Number of participants: 37

- Meediakajastus, LO puhul nt Maanteeameti kodulehel/uudistes/sotsiaalmeedias välja toomine, TJ puhul TAI jne. Kui projektis on kasvõi väikegi sisend antud üliõpilase poolt, peaks kolledži nime välja tooma. Praegu ei ole seda väga täheldanud. Kolledž võiks samas olemasolevaid projekte jõulisemalt kajastada. Üliõpilased saavad ise pakkuda end ettevõtete ja riigiasutustega koostööd tegema, aga ei usu, et vabatahtlikult väga seda tehtaks, pigem peab sealt midagi ikka vastu tulema (EAP'd või materiaalne kasu, suur erialane kogemus, võimalus edaspidi tööd/praktikat seal teha vms).
- Kolledž võiks rohkem teha koostööd oma koostööpartneritega. Väga paljude ainete puhul teeme praktilisi töid, mis on tihti "laest võetud." Paljude ainete puhul võiks olla ka mingi hulk konkreetseid huvitatud ettevõteteid vms, kes annaksid ette konkreetse teema ja ka toetaksid tudengit töö teostamisel. Täna tuleb tudengil ise otsida välja praktikakohad, ise mõelda seal endale ülesanded välja ja need ellu viia. Koolil oleks ju lihtne oma koostööpartneritelt küsida, mille järele on vajadus. Täna on liiklusohutuse valdkonnas ainuke reaalne koostöö Maanteeametiga, kes annab ette võimalikud lõputööde teemad.
- FB või Instagrammi leht seotud ka kolledži lehega kus oleks näha tehtud tööd ja all tegijate kontaktid ning ettevõtjad või eraisikud saaksid tegijatega ühendust võtta.
- Kolledžil võiks olla erinevaid koostööpartnereid, kes telliksid üliõpilastelt töid - tööde saatmine peaks olema vabatahtlik, kuid motiveeritud kolledži poolt.
- Jagada infot, hetkel ei tule ühtegi tööd pähe.
- Üliõpilased peaksid olema võimelised esseesid, lõputöid korrektselt ja põnevalt koostama. Juhendajad peaksid kindlasti potentsiaalset üliõpilastööd tunnustama ja teavitama sellest suuremale ringkonnale - kooli juhtkond, seotud valdkond. Hästi kirjutatud esseed vm võiks kuidagi avalikkusele esitleda!

- Kuna paljud üliõpilased töötavad, siis oleks kasulik Kolledžil välja selgitada, kus nad töötavad ning seda teadmist ära kasutada. Üliõpilastel puudub ülevaade, mis töid teised kursused teevad ning kas nendega saaks kooli väliselt koostööd teha.
- Enamasti on ikkagi vist tegu praktika raames tehtud asjadega, seega initsiatiiv võiks tulla pigem praktikajuhendajalt ja õppejõududelt. Tudengid sageli pole ilmselt nii julged ja enesekindlad, et oma tegemisi reklaamida.
- Üliõpilastöö peaks olema mingi ettevõtte poolt tellitud. Kõigil ei olekski ühesugused ülesanded.
- Haapsalu Kolledz peaks otsima koostööpartnereid ja hoidma häid suhteid nendega. Üliõpilased saavad oma professionaalse suhtumisega tekitada positiivse fooni ja pinnase edasiseks koostööks kolledziga.
- Otsida firmasid kes oleksid huvitatud tööst ülikooliga. Ainutes tehtud töid siduda reaalse probleemidega, mis firmadel esinevad.
- Jagada tutvusringkonnas
- Üliõpilased ise aktiivselt koostööpartnereid otsida, ülikool jagada andmebaasi ettevõtlusameti, tööandjate liidu, eas vm asutusega
- Meediakajastus võiks olla suurem.
- Kolledž peaks looma süsteemse lähenemise. Praegu tegeleb iga kuraator ise selle teemaga ja teadmised on reeglina ühe inimese (kuraatori) peas, kes siis oma äranägemise järgi sellega toimetab. Üliõpilased võiksid teha konverentse, kus tutvustavad oma töid, konverents võiks olla nt. osa praktikast.
- Üliõpilased saavad rohkem infot jagada oma töö kohta. Samas nt iga aasta on parimate liiklusohutuslaste tööde tutvustused.
- Kool võiks rohkem erinevates kanalites tutvustada häid üliõpilastöid, teha rohkem näitusi, kajastada meedias jne.. Õpilased ise peaks olema aktiivsed oma töid esitlema vastavalt tööde sisule. Enne lõputöödega alustamist peaks mõtlema juba mis sellest edasi saab, rohkem praktilisi töid, mis suurema kasu ühiskonnale toovad.
- Läbi sots.meedia platvormide on töid lihtne tutvustada.
- kolledž võiks teha koostööd meedia väljaannetega - seda just internetis. Lisaks on palju veebiajakirju, kus saab tööde tulemusi kajastada. Üliõpilased võiks kooli sotsiaalmeediat hallata ning seal koolitöid reklaamida. Üliõpilased võiks tööde valideerimisel kaasata tavakodanikke, eks tunneks end ka seeläbi asjaga rohkem seotud ning nii leviks reklaam suust-suhu.
- Jätkata reklaamiga sotsiaalmeedias, kasutada loosimisi jne
- Ei oska öelda.
- Üliõpilased peaksid olema veendunud ja tundma et nende töö on väärtuslik. Kool peaks välja tooma vilistlaste edulood.
- Kodulehel tutvustada, füüsiliste valmisprojekte korraldama näituse koolides ja muudes avalikes kohtades, valminud infosüsteemidele viidata ja avaldada lähtekoodi.
- Võibolla alustaks tutvustamist Peamajas, lisaks vastavt erialadele, võibolla aidata kaasa erialaliitudes teavitamisega, millega tudengid tegelevad, et saada veidi tuntut
- Kolledžis võiks olla ühel töötajal antud ülesanded. Kui antud töötaja näeb üliõpilase töös potentsiaali, siis peaks seda kindlasti avalikkusele rohkem tutvustama. Lisaks innustama üliõpilast rohkem reklaamima oma tööd.
- Lahendada ühiskonnas olevaid probleeme
- Maanteeameti näitel on väga hea lahendus liiklusohutuslaste lõputööde konverents, mis toimub igal sügisel. Kokku tuuakse erinevate koolide vilistlased, kes on oma lõputöö teinud liiklusohustustemadel. Tutvustatakse ka MNT poolseid teemasid edaspidiseks, mida tasub uurida. Publikus on nii tudengeid, õppejõude, erialaspetsialiste, vilistlasi jt huvilisi.
- Üliõpilased saaksid ise aktiivsekt ennast turundada näiteks sotsiaalmeedias oma tegevusi kajastades ja oma tuttavate ringkonnas rääkides oma tegemistest (Eesti on väike, info liigub huvitatuteni). Kolledž saaks ka teha nõ reklaami oma kodulehel, sotsiaalmeedia lehel ja ajakirjanduse vahendusel.
- Mul oli sama mõte... Sooviks oli luua yhtne platvorm (a la Telegram oma lihtsuses ja teemajaotuses) kogu Tallinna Ülikoolile (kusjuures kool ei peaks sisu eest otseselt vastutama), kuhu pannakse järjest yles kõik uuringud (uuringu nimi, tegija nimi, juhendaja nimi/nimed, üksus, jne välja toodud). Ylikooli nõue võiks uueneda lõputööde (ja ka kooli kestel tehtud uurimistööde) koostamise/esitamise osas - iga töö ei peaks lõppema ainult uurimustöö kokkuvõttega vaid lisana peaks olema fotoga uudisnupp ning tweet! See õpetaks teadustööd kokkuvõtvalt "inimkeelde" panema ning tegema nõ lööklause (tweeti), mis tõmbaks tähelepanu uudisnupule ja sealt edasi uuringule. Oluline on see, et oma ala profile arusaadav tekst oleks arusaadav ja kättesaadav kõigile! Praegu on tehtud uuring, et uurimusi loeb keskmiselt vähem kui 10 inimest ja seetõttu tundub täiesti mõttetu kulutada mitme haritud inimese (töö tegija, juhendaja, uuritavad jne) aega et toota vajaliku sisuga kuid kasutuid dokumente kusagile "sahtlisse"! See peaks olema ylikooli huvides, et teadustöö jõuaks massidesse, et teadustöö

tegijate uudisnupud nende nimedega yles läheks (pingutatakse rohkem töid tehes) ja ylikool saab vajaliku tähelepanu. Lehte haldaks näiteks üliõpilasesindus.

- Koostööpartneritega tööde lõpule viimine ja nende promomine
- Üliõpilased ise saaksid mõnda tööd näiteks oma töökohas tutvustada.
- Koostöö raames.
- Liiklusohutuse osas peaks osalema tudengid üldises arutelus, omavalitsuse raames.
- Kolledži kohta ei oska öelda. Üliõpilased võib-olla mõne aine raames.
- Üliõpilastööde näituseid tuleb korraldada ka väljaspool kolledžit, üliõpilastöid tuleb reklaamida võimalikult rohkem.
- Tehtud tööde tase peab olema hea.
- Õpilased peaksid ise ka huvi tundma.
- Kolledžil võiks olla väike meeskond, kasvõi üliõpilased, kes tegeleks kooli tutvustamisega.

17. 11. Kuidas Sinu hinnangul võiks Haapsalu kolledž saada avalikult- ja erasektorilt rohkem "tellimustöid"?

Number of participants: 43

- Luua kõikide erialade pädevuste lühikirjeldused HK või TLÜ enda lehele, et oleks selge, millega üldse üliõpilased panustada saavad ja anda avalikult teada, et ollakse valmis koostööks projektide ja "tellimustööde" osas. Kindlasti mängib rolli taaskord eesmärgipärane turundus ja sotsiaalmeediakajastus.
- Haapsalu Kolledž võiks korraldada regulaarseid arutelusid ja kokkusaamisi koostööpartneritega, kutsuda erasektorit ka rohkem laua taha arutama, mida ja kuidas koostöös saaks teha. Samuti võiks korraldada erialade lõikes nä "partnerlusseminare" ettevõtete ja tudengite vahel, kus mõlemad saaksid oma huvidele vastavaid koostööpartnereid leida.
- Kindlasti võiks, selle kaudu leiaks ka praktika kohtasid ning nii mõnigi tudeng võiks saada julgust alustada oma ettevõttega.
- Jah.
- Tehes pakkumisi, uurides, reklaamides
- Ehk võiks infot jagada, et selline võimalus on ära kasutada tasuta tudengeid. Tudeng saab asjaliku praktika ja tellija saab reaalse kasu.
- Kolledž ja õppekavade kuraatorid peaksid aktiivselt kolledži võimalusi tutvustama ning üliõpilasi välja pakkuma.
- Kindel töötaja, kes vastutaks selle teema eest ning tegeleks turunduse ja haldamisega, ettevõtetele koostöövõimaluste tutvustamise ja müümisega.
- Kvaliteetne töö reklaamib iseennast. Kui teatakse, et HK tudengid teevad head tööd ja on professionaalsed, siis on lihtsam reklaami teha.
- Ettevõtetele võiks olla rohkem teavet Haapsalu kolledži kohta. Enamus inimesi ei tea sellise kooli olemasolust üldse midagi.
- Ettevõtted pole ehk teadlikud võimalusest kasutada üliõpilasi.
- Enesereklaam, lobistamist ja läbirääkimisi,
- Tuleb ennast rohkem reklaamida.
- Esmalt tuleks teha rohkem koostööd, et tõestada ülikooli võimekust.
- promo
- Tutvustav infoleht.
- Ei tea
- teabepäevad
- Võib olla oleks abiks suurem koostöö omavalitsustega.
- Süsteemsem lähenemine, selge tellimisprotsess.
- Liiklusohutuse õppesuunal Maanteeamet pakub.
- Kool peaks tegema rohkem kohtumisi erinevate huvigruppidega. Andma suuremat kajastust nii meedias kui ka teistes allikates tehtud töödest. Tekitama vastavates sektorites suuremat huvi kooli õpilaste vastu.
- Kui üliõpilased pakuvad oma teenuseid välja, siis tuleb ka tellimustöid.
- B2B müügiga. Võiks olla müügiinimene, kes tegeleb võimaluste reklaami, partnerlussuhete loomisega.
- Kool saaks ettevõtjaid teavitada, et oma probleemide ja ideedega saab ülikooli juurde tulla. Neile on see palju odavam, kui 60 eurot tunnist küsiv it-ettevõtte.

_ jah

- Reklaam

- Leida koostöö partnereid erasektorist ning siis koos teha midagi, sest paljudel firmadel on projekte mida nad annaks hea meelega lahendada üliõpilastele lihtsalt alati ei saa tasu selle eest.

- Kui avaliku- ja erasektori otsustavad inimesed saaksid aru mida nad saavad tellida miks on neile kasulik tellimus tööd just tellida Haapsalu kolledžist.

- Koolil võtta projektijuht, kes hakkab kokku viima tudengeid ja "kliente".

- Jah, võiks

- Seda võimalust tuleks rohkem tutvustada välja poole.

- Minna kohapeale küsima, mida oodatakse

- Võibolla korraldada sarnaseid konverentse nagu MNT seda teeb.

- Kindlasti võiks

- Jah, mida reaalsem (vajalikum) sisu on üliõpilastöödel, seda suurem väärtus on tööde tegemisest ka õpilastel.

Erialane praktika "päriselu" kontekstis aitab paremini teemat mõista ja omandada, õpilasel on võimalik saada suuremaid ja kasulikumaid kogemusi. Seda kogemust saab kasutada nii enese arendamiseks kui ka teatud juhtudel isegi näidistööna, tõestusmaterjalina erialaste oskuste kohta.

- Selline koduleht tõstaks huvi ka tellimustööde esitamiseks!

- Koostöö lepingualusel.

- ei oska ütelda

- Ei oska vastata, sest ei tea, mida siiani selleks tehtud on.

- Reklaam ja võimaluste tutvustamine sektoritele kes võiks midagi tellida.

- Pakkuma välja, et tudengid võivad mõned tööd ära teha. Nad valdavad tööd keskmisest paremini, kuna on tulevased spetsialistid. Samuti on nad enamasti pühendunud.

- Olla rohkem pildis.

18. 12. Milline oleks Sinu hinnangul Haapsalu kolledži ja üliõpilase jaoks parim kanal "tellimustööde" saamiseks (vali palun üks, mis Sulle kõige parem tundub)? *

Number of participants: 98

22 (22.4%):

Sotsiaalmeedia

7 (7.1%): Kolledži

kodulehekül

32 (32.7%): Tellimus otse

õppekava kuraatorile

30 (30.6%): Konkreetne

töötaja, kes saab ja

haldab kõiki "tellimusi"

change | delete

7 (7.1%): Other

Answer(s) from the

additional field:

- Kolledži kodulehekül on kõige parem variant. Kõige halvem variant on sotsiaalmeedia - kõik tudengid ei soovi sotsiaalmeediat kasutada ega sealtkaudu tähelepanu saada.

- Sotsiaalmeedia, kolledži lehekül, tellimus otse kuraatorile - kõik kolm

- Variant d ja selle töötaja ülesanne peaks olema ka koostöö võimaluste tutvustamine ja müümine

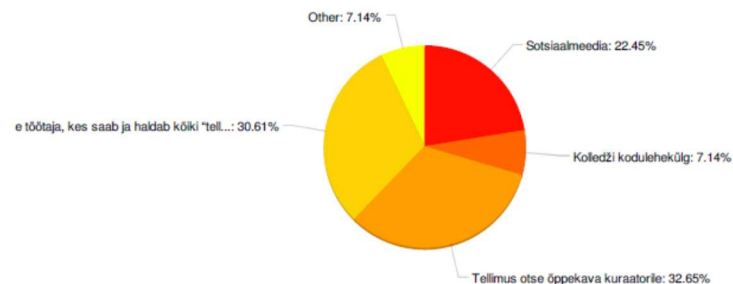
- Konverentsid

- Pöörduda otse ennast huvitava

ettevõtte/organisatsiooni vastutava isiku poole.

- Kombineerituna esimesed kolm ja kindlasti on veel muid kanaleid

- reklaamida ajakirjanduse kaudu + näitused ja ka otse kontaktid võimalike tellijatega



LISA 3. Ettevõtjate küsitluse küsimused ja tulemused

- 1. Kui palju on teie ettevõttes töötajaid?**
 - 1 - 10 töötajat
 - 10 - 50 töötajat
 - 50 - 100 töötajat
 - üle 100 töötaja
- 2. Kas olete varem mõne kõrgkooliga koostööd teinud (tellinud oma ettevõtte jaoks olulise töö või andnud olulise sisendi töö tegemiseks)?**
 - Jah
 - Ei
- 3. Juhul, kui vastasite jah, siis palun vastake, mis laadi koostööga oli tegu:**
 - Üliõpilase praktika
 - Üliõpilase lõputöö
 - Üliõpilase töö, mille eest maksite tasu
 - Muu võimalus, palun täpsustage
- 4. Juhul kui vastasite ei, siis palun valige allolevates vastustest sobivaim:**
 - Ei ole koostööd teinud sest pole sellist soovi
 - Soovime tulevikus teatud valdkondades koostööd teha
 - Muu võimalus, palun täpsustage
- 5. Kas olete varem soovinud mõne kõrgkooliga koostööd teha, kuid see pole õnnestunud, sest:**
 - Esitasite koostöö soovi valel ajal
 - Kõrgkool ei olnud koostööst huvitatud
 - Muu võimalus, palun täpsustage
- 6. Mil määral Teie hinnangul praegu paistavad Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd ja lõputööd ühiskonnas silma? Skaala 1-5.**
 - 1 - üldse mitte
 - 2 - mõnel määral
 - 3 - keskmiselt
 - 4 - hästi
 - 5 - väga hästi
- 7. Millised on Teie ettepanekud seoses kõrgkoolidega tehtava koostööga?**
- 8. Kuidas Teie hinnangul võiks Haapsalu kolledž saada avalikult- ja erasektorilt rohkem "tellimustöid"?**
- 9. Milline oleks Teie hinnangul Haapsalu kolledži ja üliõpilase jaoks parim kanal "tellimustööde" saamiseks?**
- 10. Kas oleksite nõus testima meie loodud praktiliste tööde tellimistöörüista interaktiivset prototüüpi? Testimise periood on detsember 2018.**
- 11. Kui vastasite eelmisele küsimusele "jah", siis lisage allpool olevasse kasti oma meiliaadress.**

Küsitluse tulemused:

„TLÜ Haapsalu Kolledži praktilised õppetöö viljad välja paistma”

1. 1. Kui palju on teie ettevõttes töötajaid? *

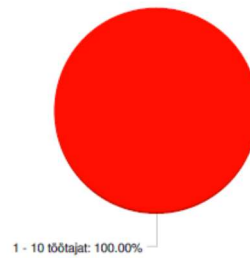
Number of participants: 3

3 (100.0%): 1 - 10 töötajat

- (0.0%): 10 - 50 töötajat

- (0.0%): 50 - 100 töötajat

- (0.0%): üle 100 töötaja

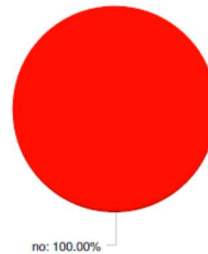


2. 2. Kas olete varem mõne kõrgkooliga koostööd teinud (tellinud oma ettevõtte jaoks olulise töö või andnud olulise sisendi töö tegemiseks)? *

Number of participants: 3

- (0.0%): yes

3 (100.0%): no



3. 3. Juhul, kui vastasite jah, siis palun vastake, mis laadi koostööga oli tegu:

Number of participants: 0

- (0%): Üliõpilase praktika
- (0%): Üliõpilase lõputöö
- (0%): Üliõpilase töö, mille eest maksite tasu
- (0%): Other

4. 4. Juhul kui vastasite ei, siis palun valige allolevates vastustest sobivaim:

Number of participants: 3

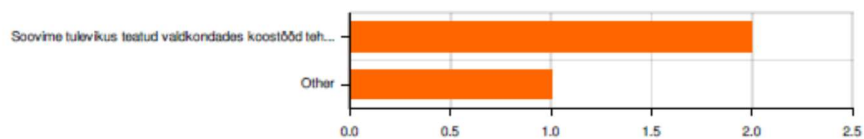
- (0.0%): Ei ole koostööd teinud sest pole sellist soovi

2 (66.7%): Soovime tulevikus teatud valdkondades koostööd teha

1 (33.3%): Other

Answer(s) from the additional field:

- Ei oska kuskilt peale hakata



5. 5. Kas olete varem soovinnud mõne kõrgkooliga koostööd teha, kuid see pole õnnestunud, sest: *

Number of participants: 2

- (0.0%): Esitasite koostöösoovi valel ajal

- (0.0%): Kõrgkool ei olnud koostööst huvitatud

2 (100.0%): Other

Answer(s) from the additional field:

- ei ole leidnud, mis osas koostööd võiks teha
- Ei tea täpselt, millist koostööd teha saab ülfse



6. 6. Mil määral Teie hinnangul praegu paistavad Haapsalu kolledžis tehtud praktilised tööd ja lõputööd ühiskonnas silma? Skaala 1-5. *

Number of participants: 3

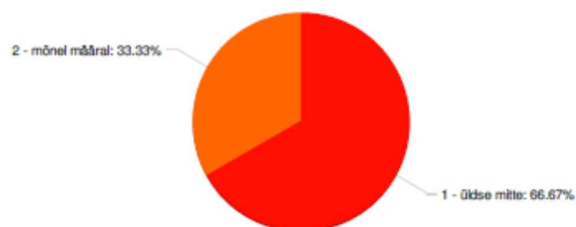
2 (66.7%): 1 - üldse mitte

1 (33.3%): 2 - mõnel määral

- (0.0%): 3 - keskmiselt

- (0.0%): 4 - hästi

- (0.0%): 5 - väga hästi



7. 7. Millised on Teie ettepanekud seoses kõrgkoolidega tehtava koostööga?

Number of participants: 1

- Rohkem infot võiks jagada

8. 8. Kuidas Teie hinnangul võiks Haapsalu kolledž saada avalikult- ja erasektorilt rohkem "tellimustöid"?

Number of participants: 2

- Omamata teavet kolledži aja- ja inimressursist, on keeruline sellele küsimusele vastata.

- Ei teagi, millega tegeletakse

Peaks emd rohkem reklaamima

9. 9. Milline oleks Teie hinnangul Haapsalu kolledži ja üliõpilase jaoks parim kanal "tellimustööde" saamiseks? *

Number of participants: 3

2 (66.7%): Sotsiaalmeedia

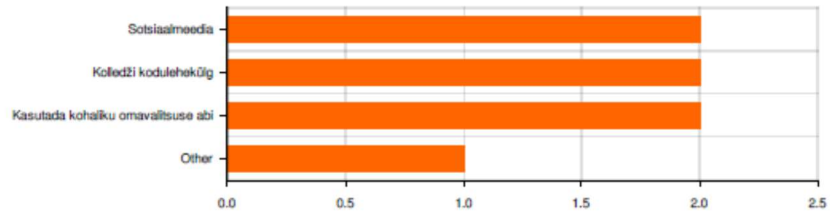
2 (66.7%): Kolledži
kodulehekülg

2 (66.7%): Kasutada
kohaliku omavalitsuse abi

1 (33.3%): Other

Answer(s) from the
additional field:

- Miks on tellimustööd
jutumärkides? Kas tegu
polegi tõsiseltvõetava
üritusega?



10. 10. Kas oleksite nõus testima meie loodud praktiliste tööde tellimistöörüista interaktiivset prototüüpi? Testimise periood on detsember 2018. *

Number of participants: 3

2 (66.7%): yes

1 (33.3%): no



11. 11. Kui vastasite eelmisele küsimusele "jah", siis lisage allpool olevasse kasti oma meiliaadress.

Number of participants: 2

- pilates@murik.ee

- Timeslotoy@gmail.com

LISA 4. Kuraatoritega tehtud intervjuude küsimused ja intervjuude kokkuvõtted

Intervjuu küsimused:

1. Kuidas on toiminud senine koostöö organisatsioonide/ettevõtetega. Kes on olulisemad partnerid, siis mis on takistused, siis see, et kas on plaanis suurendada, siis kes seda peaks tegema? Kas on juba plaanis suurendada koostööd väliste organisatsioonide/ettevõtetega? Millistega/Kellega?
2. Kuidas Teie arvates praegu üliõpilaste tööd ja tehtu välja paistavad?
3. Mida saaksid üliõpilased selleks teha, et rohkem välja paista?
4. Kes või millised organisatsioonid on teie eriala suurimad partnerid/huvitatud osapooled, kellele võiks üliõpilased oma töödega kasulikud olla?
5. Mis on põhilised takistused organisatsioonide või ettevõtetega koostööl?
6. Kelle ülesanne on kaasa aidata õpilase ja välise organisatsiooni vahelisele koostööle, selle paranemisele, toimimisele?

Intervjuude kokkuvõte:

Küsimused	TJ	RIF	LO	KTD
Läbiv probleem/takistus	Kuraator otsesest probleemi ei näe	Kuraator leiab, et probleem on olemas ja tööd ei paista piisavalt välja. Ei ole ühtset viisi kuidas leida püsivaid koostööpartnereid	Paistavad küll välja, mingil määral, kuid võiks tunduvalt parem olla.	Üliõpilaste tööd ei paista eriti välja.
Ühine probleemkoht ja arvamused	Koostööd tahetakse teha ebasobival ajal, keset õppeaastat. Ühine arvamus, et koostööpartnereid peaksid leidma juhid/organisatsioon, mitte üliõpilased ise. Ressursside puudus.		Ei teata, mis meil pakkuda on. Autokoolid ise ei ole valmis uuendusi rakendama. Ressurss.	Pole nähtaval infot koostööde kohta. Soovitakse projekte kohe. Koostööd tahetakse ebasobival ajal. (ajaline piirang). Erinevad soovid.
Ideed, mida pakutakse. Soovitused.	Kolledžil oma teenusepakett, mida turundada oma partneritele. Üliõpilastööde laat, kus müüvad oma ideid või ostavad teiste ideid. Laat võiks olla ühine kõikidele erialadele.	Selline arendus nagu <i>riiul</i> , kuhu saab üles laadida erinevat tüüpi faile ja linke ja teha see kättesaadavaks kõigile. Tuleks leida jurist, kes koostaks koostöös ülikooliga mingid kindlad lepingud, et saaks eraettevõtetele oma töid nõ müüa. “nägu” loovutamise aktid- partneritel võimalus tutvuda enne koostöö algust. Õpilased võiksid enda kanalite kaudu promoda oma töid.	Suur ressurss, kui üliõpilased käivad liikluskasvatuse või kohaliku omavalitsuse või liiklusõpetaja praktikal. Sealt kaudu nagu rohkem huvi tekitada, mis me koolis õpime. Mitte lihtsalt kõrvaltvaatajad olla, vaid võiks selliste uute teooriate, teadmiste sinna töökohale viimist. Miks mitte ei võiks olla üks osa praktikast üldhariduskoolis, kus kool saab siis juurde liiklusalaseid teadmisi oma õpilastele ning üliõpilased saavad ka seal kasulikud olla. Vaadata kasvõi läbi kuidas seal koolis liikluskasvatust läbi viiakse ja siis läbi selle kuidagi erinevatesse õppeainetesse seda kuidagi integreerida. Pakkuda selliseid liiklusalaseid tunde. Oma motivatsiooni ja vaimustusega oleks võimalik ka tähelepanu tõmmata.	Näidata oma tegemisi sotsiaalmeedias, kooli kodulehel ja teha näituseid. Samuti muud teavitussüneritudused ning performanced. Osalemine disainiööl.
Lisaks		Õpilaste tööd ei peaks jääma sellesse momenti, kus on juba hindamine tehtud, hinne läheb ÖIS-i ja lükatakse projekt kõrvale. Tuleks teha paranduskohad, et tagada edaspidine tulus koostöö	Õpilased peaksid ka ise huvi tundma ja aktiivsed olema, mitte ainult kool.	Tudeng, kui märksõnana ei anna garantiid töö tulemusele
Kas ollakse valmis aitama õpilase ja välise organisatsiooni vahelisele koostööle?	Peab olema juht, kes kogu asjaga tegeleb ja vastavaid inimesi motiveerib, et asi toimiks	Otse intervjuust välja ei tulnud	Ikka, kindlasti. Me vabatahtlikult lasime ennast hinnata väljastpoolt haridusministeeriumil, et saada sealt siis nõu kuidas seda süsteemi parendada või mida me võiksime ette võtta.	Olen seni teinud ja olen valmis seda ka edaspidi tegema.